REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

2020

ÍNDICE

07 AUTORIDADES DEL ESTADO
17 MENSAJE INSTITUCIONAL
24 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
28 DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
30 DEPARTAMENTO DE REGISTRO EMPRESARIAL
34 DIRECCIÓN DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN
50 DEPARTAMENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECIALES
60 DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS
68 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
70 DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS
74 OFICINA DE ASESORÍA LEGAL
82 OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS
84 UNIDAD INFORMÁTICA

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Excelentísimo Señor
LAURENTINO CORTIZO COHEN
Presidente de la República de Panamá

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Su Excelencia
JOSÉ GABRIEL CARRIZO JAÉN
Vicepresidente de la República de Panamá

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Honorable Señor
OSCAR RAMOS JIRÓN
Director General
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Honorable Señor
ARTURO ARANGO OSORIO
Subdirector General
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO,
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Honorable Señora
SHALIMA MURILLO
Secretaria General
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MENSAJE INSTITUCIONAL

La pandemia COVID-19 es la crisis de salud global que actualmente identifica nuestra realidad nacional y el mayor desafío que hemos enfrentado como país y los cambios importantes en los ámbitos geopolítico, económico y tecnológico que afecta las posibilidades de crecimiento y al mismo tiempo, crea la generación de nuevos espacios que pueden ser aprovechados por emprendedores y empresarios.

El lento crecimiento económico, el menor dinamismo del comercio internacional, la aceleración de la revolución digital, que está modificando los patrones de consumo y de producción en todo el mundo y las nuevas demandas globales, como institución responsable nos hacen replantear dicho primer ejercicio en busca de encarar este nuevo escenario, adaptando nuestros métodos de intervención a la situación y permitiendo a la institución una evolución en servicios de atención

Tomando en cuenta esta actualidad y conscientes que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas representan más del 97% del parque Empresarial de Panamá (generando el 56% de los empleos del país) la AMPYME sigue firme en su misión principal de capacitar y generar las condiciones para crear y desarrollar las MIPYMES. Incentivando y apoyando a emprendedores en forma sostenible a través de sus programas y plataformas.

Ante el reto de la Pandemia, el Gobierno Nacional creó el Plan de Recuperación Económica (PRE), el cual permite a más de 70 mil Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) acceder a programas de activación, créditos preferenciales y préstamos. El plan contempla acciones para el inmediato, corto y mediano plazo.

En ese sentido la institución busca brindar continuidad a los esfuerzos del Estado a través de las inversiones realizadas en servicios financieros, reconociendo lo importante que es fortalecer competencias empresariales, para lograr que el rediseño de su escala de producción le permita al emprendedor o empresario crear y consolidar el negocio.

En forma paralela y considerando la situación nacional, la AMPYME persigue su misión de promover oportunamente posibles alianzas con entidades gubernamentales y privadas.

Somos conscientes de la situación de nuestro país y el decrecimiento del recaudo generado por la contracción económica, es por eso que enfatizamos la importancia de nuestra intervención para el desarrollo de emprendimiento y creación de nuevas empresas, así como nuestra misión de brindar sostenibilidad a las empresas existentes, conociendo sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos, así como el papel que desempeña en la introducción de nuevos productos, modernización industrial, nivel de interrelación gremial.

El reto y el desempeño de la AMPYME en este año crítico y el próximo, está en las iniciativas desarrolladas y el uso eficiente de las herramientas y canales a nivel nacional para consolidar la existencia y sostenibilidad de las MIPYMES.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) fue creada mediante Ley No. 8 de 29 de marzo de 2000, reformada por la Ley No. 72 de 9 de noviembre de 2009, como una entidad autónoma del Estado, con patrimonio propio, rectora en materia de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), y responsable de generar las condiciones para el desarrollo del sector de la MIPYME, por su carácter multisectorial y capacidad de generar empleo.

Lo anterior mediante la ejecución de la política nacional de estímulo y fortalecimiento del sector, para contribuir con el crecimiento económico del país y una mejor distribución del ingreso nacional.

MISIÓN

Crear políticas públicas que sustenten la formalización y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas de forma articulada con actores estratégicos, con programas de capacitación y servicios financieros dinámicos y efectivos.

VISIÓN

Ser la entidad líder, coordinadora y facilitadora de la creación, la promoción y el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas, para mejorar su gestión y así elevar la calidad de vida y contribuir al desarrollo económico del país.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la creación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, así como consolidar las existentes, a fin de contribuir al incremento de su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción.

- Propiciar vinculaciones estratégicas para crear oportunidades de negocios, y organizar el sector en redes de colaboración tecnológica.

- Proveer al sector de información empresarial, a fin de apoyarlos en áreas estratégicas de su gestión de negocios. Impulsar el desarrollo y consolidación de parques industriales, para el aprovechamiento de las ventajas comparativas de las provincias y comarcas.

- Estimular la colaboración de todas las entidades del Estado, como facilitadoras de las iniciativas del desarrollo de los empresarios de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, al eliminar en lo posible, todo obstáculo burocrático.

- Contribuir con la promoción del empleo decente con igualdad de oportunidades, generar oportunidades económicas orientadas al aumento de la calidad del empleo, a través del fomento del desarrollo de las MIPYME como base del desarrollo económico del país.

- Estimular en la población panameña la cultura emprendedora y a la vez servir de enlace permanente entre las empresas del sector MIPYME y las entidades del Estado, con el fin de facilitar el acceso ágil y funcional a los servicios públicos y sociales.

- Desarrollar programas y proyectos con el fin de promover la creación de empresas en el sector MIPYME, al igual que mejorar la competitividad y productividad de las existentes.

BANCA DE
OPORTUNIDADES
reinventarte

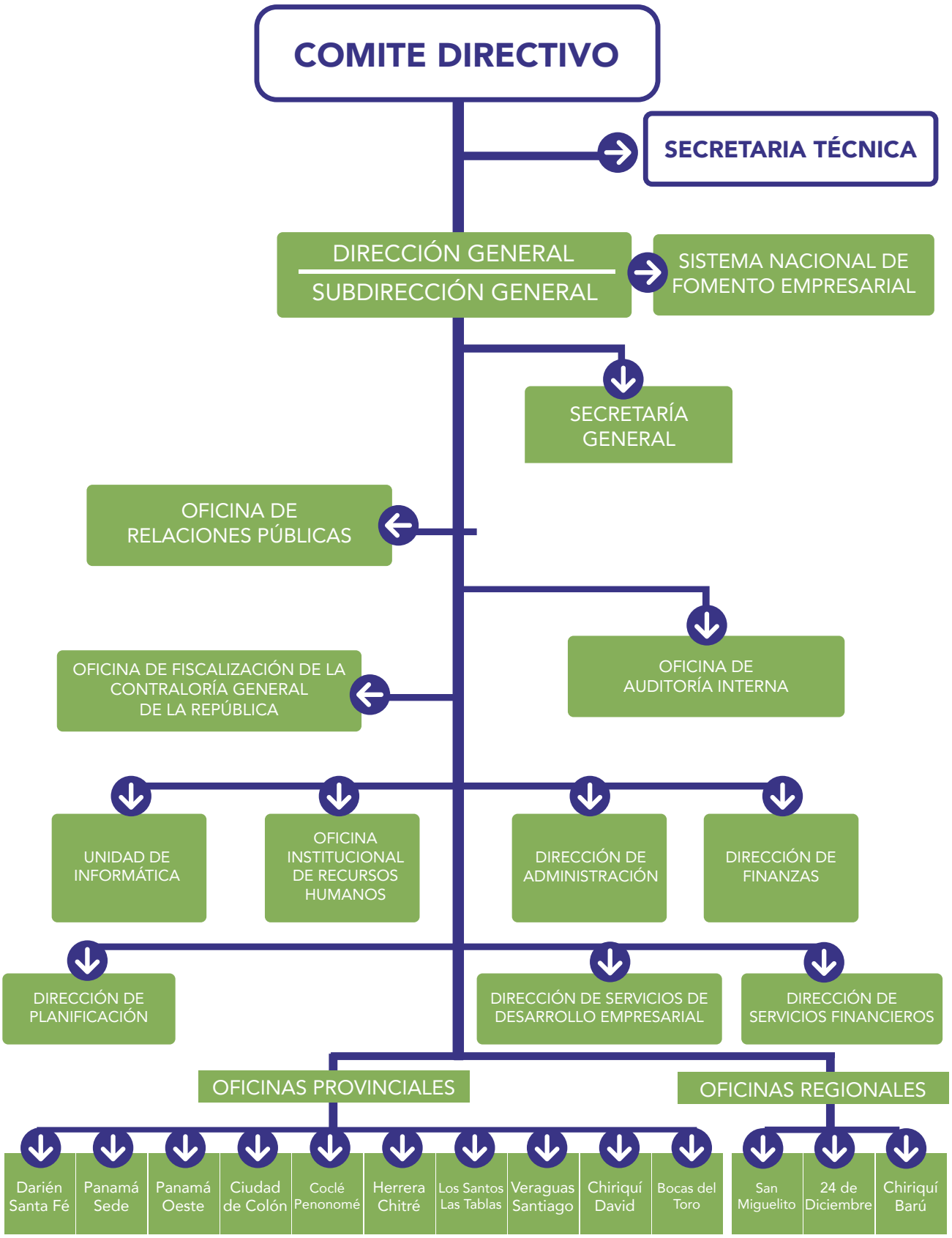
ESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN

La estructura del AMPYME está integrada por un Comité Directivo y por una Dirección General, así como direcciones y oficinas para el ejercicio de las funciones.

El Comité Directivo de la AMPYME está integrado por:

- Ministro de Comercio e Industrias
- Director General de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con derecho a voz.
- Contralor General de la República, con derecho a voz.
- Director del Instituto Nacional de Formación
- Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano.
- Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá.
- Director de la Secretaría Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación.
- Un representante de alto nivel del Ministerio de Educación.
- Un representante de un gremio artesanal de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Un representante del Consejo Nacional de la Empresa Privada.
- Un representante de la Unión Nacional de Pequeña y Medianas Empresas.
- Un representante de la Red Nacional de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Un representante de la Red Panameña de Micro Finanzas.
- Un representante del Consejo Nacional de Trabajadores Organizados.
- Un representante de los miembros de la Comisión de Comercio, Industrias y Asuntos Económicos de la Asamblea Nacional, designado por el Presidente de la Comisión, con derecho a voz.
- Un representante de la Asociación de Municipios de Panamá.
- Un representante de las Microempresas de las Comarcas Indígenas

ESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

FUNCIÓN

Planificar, formular, diseñar, establecer e instrumentar los proyectos y planes de trabajo de la institución, así como verificar el cumplimiento de metas y objetivos institucionales.

CONSEJO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO.

Se realizó de manera virtual el 30 de septiembre de 2020 .

1. Se incorporaron las siguientes instituciones al Pacto Nacional por el Emprendimiento.
-Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT).
-Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI).
-Capital Bank.
-Cámara de Comercio Colón.
-Universidad Politécnica Internacional.
-Universidad Marítima Internacional de Panamá.

2. Se presentó el informe de Gestión 2019, del trabajo realizado por los Miembros del Comité Coordinador (CNE).

3. Se presentó ante los Miembros del Consejo, el informe de Gestión de los logros alcanzados del 2020.

FECHAS DEL COMITÉ DIRECTIVO

02 de abril de 2020.
23 de septiembre de 2020.

AGENDA DE CADA SECCIÓN

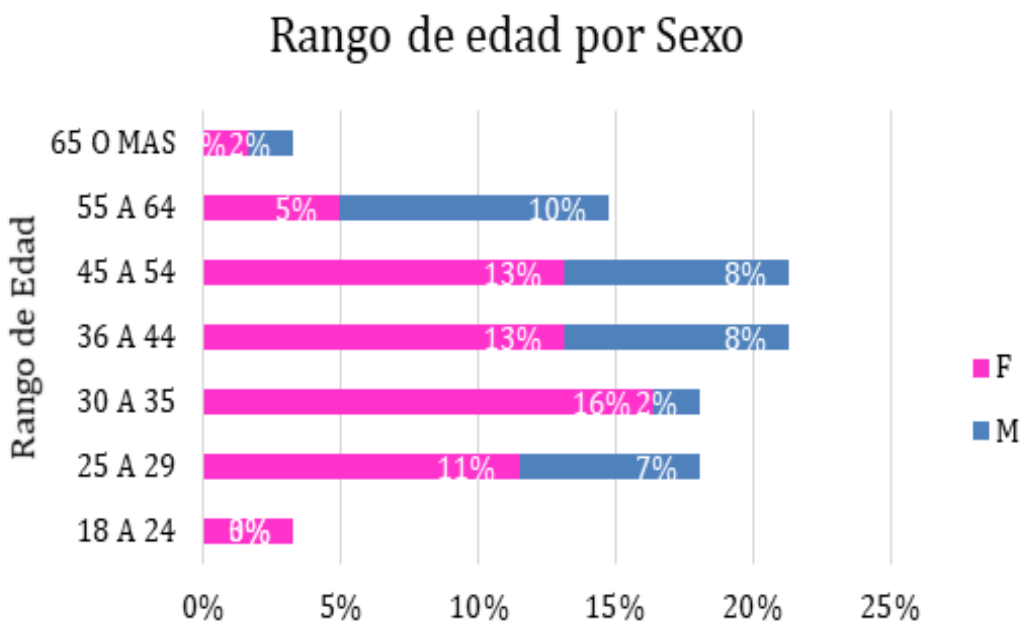
02 de abril de 2020
-Modificación del documento y aumento de monto del Proyecto PS100945 Fortalecimiento Institucional de AMPYME ejecutado a través de PNUD.
-Presentación de solicitud de aumento aval de Proyecto de Garantías de PROFIPYME frente a la situación actual de las MYPES.
-Proyecto REDPAMIF- AMPYME se le va a solicitar al BNP, un préstamo para otorgar financiamiento a las entidades que están en la Red Nacional de Microcrédito.
-Fideicomiso para el Microcrédito en Panamá.
-Status legal de la licitación del nuevo fiduciario de fidemicro Panamá.

23 de septiembre de 2020
-Procedimiento de Descarte de Activos. (Vehículos y Computadoras)
-Liquidación del Fideicomiso "Mi Primera Oportunidad" Capital Trust.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO DE LOS BENEFICIARIOS DEL FONDO CONCURSABLE DE CAPITAL SEMILLA

Vinculado al accionar institucional, que de acuerdo a lo indicado en la Ley N.72 del 9 de noviembre de 2009, en su artículo 2, tiene como finalidad fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, para promover empleo decente y productivo, a través de la creación de empresas sostenibles y el incremento sustantivo de la competitividad y productividad de las empresas existentes, por medio de programas y proyectos orientados a ampliar y mejorar el mercado de servicios financieros y no financieros para estas unidades económicas, La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) cuenta con el Fondo de Capital Semilla, que de conformidad al artículo No. 21 de la Ley No.72, es "aquel destinado a apoyar nuevos emprendedores y microempresarios de subsistencia de áreas urbanas, rurales e indígenas, y a emprendedores y microempresarios de empresas".
Se implementa un Fondo de Capital Semilla hasta mil balboas (B/. 1,000.00), no reembolsables, siempre que el solicitante cumpla con la capacitación y la fiscalización que le seguirá la AMPYME, hasta que la microempresa se convierta en un negocio productivo para el solicitante".

El Decreto Ejecutivo No. 126 de 23 de junio de 2010, en su Capítulo V, establece una serie de disposiciones legales que rigen la ejecución del Fondo Concursable de Capital Semilla, destacando en su Artículo No.39 que "el beneficiario firmará un compromiso con la Autoridad para que realice el desembolso del capital, el cual contendrá entre otras cosas, la aceptación del seguimiento y acompañamiento técnico por el personal que designe la AMPYME".



Para este 2020 previo a la situación del CoVid-19, la dirección de Planificación realizó una gira de seguimiento con el propósito de fiscalizar el uso de los recursos y observar el desarrollo y evolución de los negocios beneficiarios del programa de Capital Semilla. Esta gira se realizó del 03 al 13 de marzo del 2020, en el área de la comarca Ngäbe-Buglé.

A través de un formulario/encuesta, este ejercicio busca alcanzar un 20% del total de las actas de entrega de capital semilla, cumpliendo con 61 encuestas, las encuestas se desarrollaron en las áreas de: Cerro Iglesias 1, Cerro Iglesias 2, Pueblo Nuevo, Alto Caballero, Buenos Aires, Soloy, Chichica y Cerro Pelado, utilizando como herramienta un beneficiario encuestado tenemos 22 hombres y 39 mujeres, con un rango de edad;

Nos encontramos con un 88% de los negocios operando, un 5% de negocios no operativos y un 7% de los encuestados que no supo brindar respuesta clara sobre sus operaciones. En cuanto a las actividades económicas tenemos un mayor porcentaje de encuestas en los sectores de Agro y Comercio.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El 1 de julio el presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen anunció la ejecución de un plan para la recuperación económica y social del país tras los efectos de la pandemia, cuya estrategia está enfocado en ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Se realiza el informe del primer año de gestión de la AMPYME y se brindan los resultados de la gestión institucional. Cabe destacar que dicho informe contiene el abanico de servicios de calidad a las MIPYME que utilizamos como instrumento de desarrollo sostenible, enfocándonos en capacitación, asesoría empresarial y promoviendo el acceso a vías de financiamiento. Lo anterior, aunado a importantes iniciativas que fomentan el Emprendimiento y el apoyo al Emprendedor. De igual forma y como parte de un importante ejercicio de trasparencia se elaboran la Memoria Institucional 2019 y el Informe a la Nación.

OBSERVATORIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Como resultado del Pacto Nacional por el Emprendimiento impulsado por la AMPYME, para este 2020 se impulsa la creación de una unidad de análisis para realización de estudios sobre la situación estructural de las MIPYMES y sobre políticas de promoción empresarial y de innovación en las empresas.

Con la intención de contar con un socio estratégico que tenga experiencia y que potencie nuestras acciones en áreas de investigación y análisis. Se firma el 19 de junio el Convenio Marco de Cooperación RCC No. 003-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y el Centro Nacional de Competitividad (CNC).

Durante este 2020 se realizó un estudio de exploración de data almacenada en la institución para establecer una línea base.

PRESUPUESTO

La Dirección de Planificación como ejercicio recurrente preparó el anteproyecto de presupuesto de inversión institucional correspondiente al año 2021, de acuerdo a los objetivos y políticas establecidas por los niveles decisorios, con el fin de cumplir con los planes de trabajo, programas y plan operativo anual.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

La Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial tiene como función la de fomentar y facilitar información, insumos y formación necesaria para el desarrollo del emprendimiento y del sector MIPYME en el país; así como coordinar la ejecución de los programas y proyectos de capacitación, asistencia técnica y otros servicios que ofrece la AMPYME.

LOGROS ALCANZADOS

Para el año 2020-2021 el objetivo de nuestra institución es ofrecer servicios de calidad a las MIPYMES para lograr un verdadero impacto económico en el Desarrollo Económico Sostenible de la Nación, la Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial de la mano del Departamento de Programas y Proyectos Especiales ha desarrollado y ejecutado diversos programas, proyectos y actividades vinculadas a los requerimientos de capacitación y asistencia técnica para emprendedores y empresarios de MIPYMES, fortaleciendo las empresas ya existentes con capacitaciones y charlas que promueven el acceso a los mercados, acceso a financiamientos; se impulsa el desarrollo del emprendimiento a través de la innovación como elemento de transformación, desarrollando una cultura emprendedora en el país y fortaleciendo el desarrollo de las industrias creativas y garantizando la inclusión económica de los sectores sociales dedicados a la economía informal brindado herramientas para el desarrollo de su competitividad empresarial, a través de incentivos, cadenas de valor y educación financiera.

RITA CHATBOT (ASISTENTE VIRTUAL)

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) como respuesta a la demanda de atención de nuestros usuarios durante la pandemia del Covid-19, se puso a disposición de los emprendedores y empresarios, un software robot que informa en línea sobres los servicios que ofrece la institución.

Rita Chatbot responde y atiende consultas de sus visitantes con una conversación amigable y respondiendo los datos que necesitan conocer, con una conexión constante, realizando preguntas, capturando los datos, notificando inmediatamente y guardándolos para continuar el proceso de información.

La inteligencia artificial de Rita, está desarrollada para poder ofrecer una atención personalizada al cliente, les permite ahorrar tiempo, utilizando un lenguaje natural, respondiendo de forma inmediata y recopilando información útil.

El enlace de la herramienta está disponible desde "Rita.ampyme.gob.pa", a través de WhatsApp desde un móvil, tablet, laptop, teléfono inteligente o computador.

En la creación de esta asistente virtual participaron colaboradores de la Unidad de Informática de la AMPYME y expertos de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG).

Rita brinda repuestas a quien necesite información sobre los Servicios "No Financieros y Financieros" como lo son los Servicios de Desarrollo Empresarial, Registro Empresarial, Banca de Oportunidades, Capital Semilla, Registro Empresarial en que un emprendedor o dueño de una micro, pequeña o mediana empresa pueda tener dudas para inscribir o hacer crecer su negocio.

COMPORTAMIENTO DE RITA

Dentro de la cantidad de conversaciones realizadas por día, Se destaca el 14 de mayo con la máxima de conversaciones por un total de 3,089 durante dicho día.

La cantidad de usuarios únicos por día tuvo su punto máximo el día 14 de mayo de 2020 con un total de 4,410.

El comportamiento de los datos en los mensajes por día, presenta su cantidad máxima el día 1 de mayo de 2020 con 55,795 mensajes.

El uso de los diferentes canales se distribuye de la siguiente manera:

- El 51,67% de los mensajes ingresaron a través del canal directo, es decir, WhatsApp.
- El 32,59% de los mensajes se tramitaron vía Telegram.
- El 15,74% restante se realizó a través de pruebas de canales alternativos como emuladores, Microsoft Teams y WebService.

La herramienta RITA registra un total de 83,000 usuarios para este periodo del 2020, estos usuarios enviaron un total de 879,000 mensajes.

DEPARTAMENTO DE REGISTRO EMPRESARIAL

OBJETIVO
Asegurar el debido proceso del registro y requerimientos para que la Micro, Pequeña y Mediana Empresa puedan acceder a los servicios que ofrece la Autoridad, para el fortalecimiento del sector.

FUNCIONES

- Facilitar e informar a los interesados en acceder a los programas de la Autoridad sobre los requerimientos y documentación de los mismos.
- Verificar que la documentación presentada para el registro de empresa, cumpla con los requisitos establecidos por la Autoridad.
- Recopilar la documentación para el registro en la base de datos y llevar el control de los expedientes.
- Asesorar y evaluar las solicitudes presentadas para la consecución del plan de negocios.
- Emplear un sistema de actualización que facilite la información de los interesados para las necesidades de capacitación.
- Coordinar con el Departamento de Servicios Financieros, la apertura del programa de capacitación, para acceder al Capital Semilla.
- Vigilar y apoyar a las oficinas regionales y provinciales en la gestión para que los interesados puedan registrarse y que la información sea fluida.
- Elaborar los informes mensuales, semestrales y anuales, sobre el comportamiento e impacto del registro de emprendedores hacia los programas.

Mediante el Artículo No. 11 de la Ley No. 33 de 2000, modificado por el Artículo No. 14 de la Ley No. 72 de 2009 nace el registro empresarial que benefician a las micro, pequeñas y medianas empresas. A través de la Resolución No. 009-2012 del 2 de octubre de 2012, se establecen los requisitos de inscripción en el Registro Empresarial y otras disposiciones.
Algunos de los beneficios que la AMPYME otorga a las empresas registradas en sus directorios son:

- Exenta del pago de impuesto sobre la renta, durante los primeros años fiscales contados a partir de la inscripción
- Acceso a los Programas Financieros y No Financieros de la AMPYME, de acuerdo a los requisitos y parámetros establecidos.
- Al participar en Actos Públicos y darse el caso de la figura de un empate, se le otorgará el acto a la Empresa que se encuentre inscrita en el Registro Empresarial de la AMPYME.

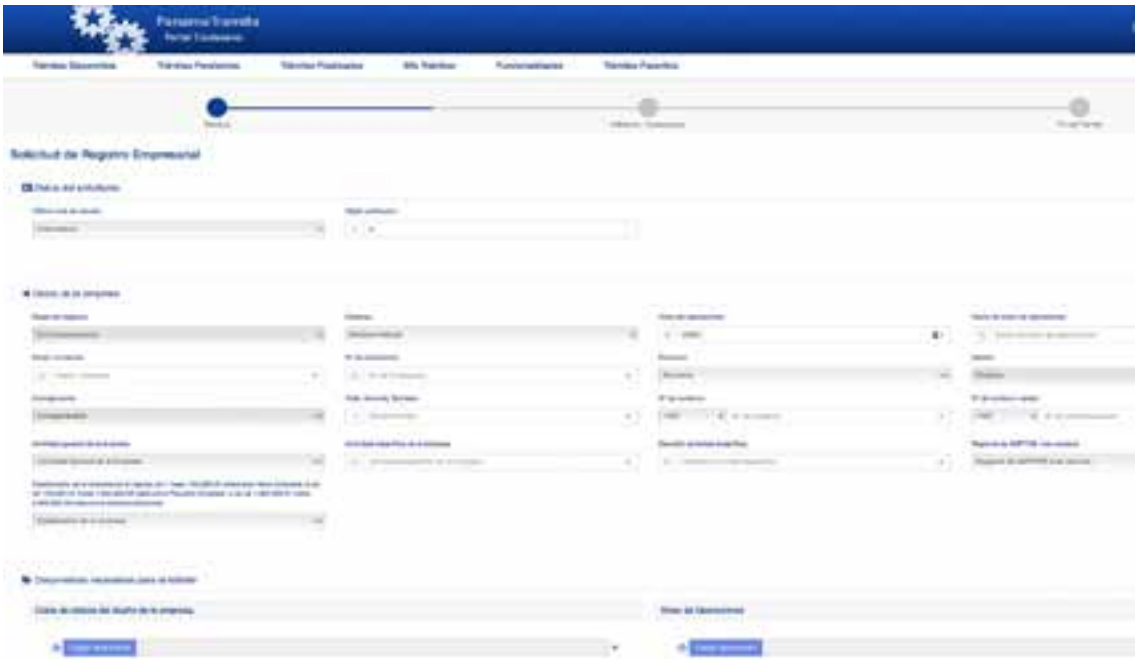
Desde que inicio la pandemia por COVID-19, el proceso de registro empresarial en línea estaba bastante adelantado y en conjunto con la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) se procedió a ofrecer los servicios en línea a través de la página Panamá en Línea.
Se dio inicio al proceso de solicitud de registro para personas:
- Persona Natural
- Persona Jurídica
- Informales

Desde el 20 de marzo de 2020 y hasta la fecha se han registrado en línea cuatro mil cuatrocientos cuarenta y cuatro
(4,444) empresas.
De esta manera el proceso integral del Registro Empresarial de la AMPYME estará totalmente digitalizado. Logrando así mayor eficiencia y productividad del recurso humano designado a este Departamento, los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa podrán realizar sus solicitudes desde sus empresas sin necesidad de trasladarse a nuestras oficinas ahorrando tiempo en sus operaciones.

REGISTRO EMPRESARIAL
NOVIEMBRE 2019 A OCTUBRE 2020

PROVINCIA / COMARCA	2019		2020										
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	TOTAL
BOCAS DEL TORO	0	0	0	13	0	23	0	0	0	14	49	47	146
COCLE	0	1	10	12	0	34	0	0	0	60	109	161	387
COLON	67	10	1	1	0	33	0	0	0	32	28	58	230
COMARCA KUNA	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	4
COMARCA NGOBE BUGLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
DARIEN	0	0	21	0	0	2	0	0	0	7	18	53	101
CHIRIQUI	80	11	115	41	7	95	0	0	0	89	119	156	713
HERRERA	22	1	4	3	0	9	0	0	0	60	109	168	376
LOS SANTOS	0	0	0	24	6	7	0	0	0	29	35	65	166
PANAMA CENTRO	70	231	176	199	49	248	0	0	0	364	394	540	2271
PANAMA OESTE	2	7	30	7	3	38	0	0	0	120	134	207	548
VERAGUAS	2	31	12	10	3	30	0	0	0	63	64	87	302
TOTAL	243	292	369	310	68	522	0	0	0	840	1059	1542	5245

REGISTRO EMPRESARIAL POR TAMAÑO DE LA EMPRESA NOVIEMBRE 2019 A OCTUBRE 2020							
MES	DE RECIENTE CONSTITUCION	MEDIANA EMPRESA	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	NO	ESPECIFICO	TOTAL
AÑO 2019	**438**	**2**	**78**	**17**			**535**
NOVIEMBRE	189	0	44	10		0	243
DICIEMBRE	249	2	34	7		0	292
AÑO 2020	**792**	**6**	**172**	**32**		**15**	**1017**
ENERO	326	1	33	9		0	369
FEBRERO	258	5	38	9		0	310
MARZO	45	0	16	7		0	68
ABRIL	4	0	10	1		15	30
MAYO	0	0	0	0		0	0
JUNIO	0	0	0	0		0	0
JULIO	0	0	0	0		0	0
AGOSTO	62	0	25	2		0	89
SEPTIEMBRE	36	0	25	3		0	64
OCTUBRE	61	0	25	1		0	87
TOTAL	**1230**	**8**	**250**	**49**		**15**	**1552**



DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO
Administrar las acciones de asistencia técnica y capacitación para el fortalecimiento de la micro, pequeña y medianas empresas existentes y nuevos emprendedores.

FUNCIONES

- Elaborar el plan de trabajo de la Dirección, cronograma con las actividades a realizar.
- Diseñar el Programa de Asistencia Técnica y Capacitación, manuales de logística y procedimiento.
- Reconocer y supervisar que los seminarios sean dirigidos al sector meta.
- Emplear un sistema para captar las necesidades prioritarias de capacitación en el sector.
- Vigilar el cumplimiento de la divulgación de los programas, para garantizar la mayor asistencia en los módulos de capacitación.
- Dar seguimiento a la programación establecida y al trámite para la realización de los seminarios de capacitación y asistencia técnica, así como del equipo requerido.

CAPACITACIONES
INICIA DE FORMA EXITOSA PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A EMPRESARIOS DE LAS PYMES (2 DE MARZO DE 2020)

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en alianza con la Unión Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (UNPYME), iniciaron el 2 de marzo de 2020 el "Taller de Cultura Empresarial", con el objetivo de ofrecerles herramientas en administración de negocios y fortalecer las capacidades gerenciales.

La acción pública privada, permite proveer entrenamiento idóneo a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de las provincias de Veraguas, Panamá Este y Chiriquí, enseñando habilidades para la sostenibilidad de sus negocios, análisis de las tomas de decisiones y desarrollo de una disciplina comercial.

La iniciativa constituye una herramienta fundamental para mejorar los servicios que ofrece las MIPYMES a través de conocimientos innovadores que mejoren el desempeño gerencial de los empresarios especialmente de aquellos liderados por jóvenes y mujeres.

La estrategia de la AMPYME, que funciona bajo alianzas pública-privada-académica, es parte del esfuerzo institucional por optimizar la productividad y competitividad de las MIPYMES mejorando sus aptitudes y las oportunidades para fomentar el crecimiento de negocios fructíferos y la generación de empleos.

ANÍMATE A EMPRENDER

Este taller fue organizado para capacitar a un grupo de artesanos y emprendedores previamente identificados por la junta comunal de Don Bosco, donde se expuso de parte del personal de AMPYME conceptos básicos de gestión empresarial, plan de negocios y manejo de redes sociales.

ANÍMATE A EMPRENDER		
8 de enero de 2020	Auditorio 10 de Don Bosco	60 emprendedores

DESAYUNO COMPETITIVO

INTEDYA organizó un desayuno taller como un Reto de la PYME con el tema ¨Cómo gestionar ser un proveedor confiable¨. Luego de las palabras de bienvenida por parte del subdirector los ponentes fueron, Rosmer Jurado, Gerente General de Proluxsa, Pastor Ramos, Director Comercial de SGS Panamá y Carlos Brugiati, Director de INTEDYA Panamá Metropolitana. Se inscribieron 43 empresas, asistieron 17 empresarios.

DESAYUNO COMPETITIVO		
27 de enero de 2020	Salón de Oportunidades, sede AMPYME	17 empresarios

FERIA DE ARTESANÍAS – MICI

Siguiendo el protocolo al convenio de cooperación y asistencia técnica entre el Ministerio de Comercio e industria (MICI) y la AMPYME, el personal de la institución capacito a un total de 160 emprendedores artesanos en modelo canvas y plan de negocios.

CAPACITACIÓN PARA FERIA DE ARTESANÍAS		
27 de enero de 2020	MICI	160 emprendedores

PANAMÁ TIERRA DE EMPRENDEDORES

Foro de Emprendimiento que tuvo lugar en la Universidad Interamericana de Panamá donde se expuso temas como emprendedores exitosos, plan de negocios, futuro de inversiones en Panamá y el mundo, colaboración interdisciplinaria y marca personal.

FORO DE EMPRENDIMIENTO		
19 de febrero de 2020	Auditorio UIP	120 estudiantes

TALLER MODELO DE NEGOCIOS

Taller diagnóstico para empresarios que necesitaban asistencia técnica para ayudarles a mejorar la situación económica de sus empresas, personal de la institución capacitaron en modelos de negocios y resiliencia empresarial.

TALLER DIAGNÓSTICO		
19 de febrero de 2020	Gobernación Panamá Oeste	40 empresarios

TALLER DE CÓMO SER UN EMPRENDEDOR EXITOSO

Taller dirigido a nuevos miembros de UNPYME donde personal de la institución dicto una conferencia de 10 claves para ser un emprendedor exitoso.

TALLER COMO SER UN EMPRENDEDOR EXITOSO		
28 de febrero de 2020	Salón de Emprendimiento, sede AMPYME	15 emprendedores

TALLER EMPRENDEDORES GUNA

En este taller se expuso a un grupo de Emprendedores Guna (división de AJOEM) ejemplos de emprendimientos exitosos a mano de los pueblos originarios de América Latina.

TALLER EMPRENDEDORES GUNA		
28 de febrero de 2020	Salón de Oportunidades, sede AMPYME	10 emprendedores

SIMULADOR EMPRESARIAL

En este taller se utilizó un Simulador Empresarial para empresarios llamado Conozca sus números, con el fin de ayudar a empresarios aprender técnicas de resiliencia al analizar varios escenarios empresariales.

SIMULADOR EMPRESARIAL, CONOZCA SUS NÚMEROS		
9 al 10 de marzo de 2020	Salón de Emprendimiento, sede AMPYME	30 empresarios

CULTURA EMPRESARIAL

Se realizó el taller de cultura empresarial con la Unión Nacional de pequeñas y medianas empresas de Panamá (UNPYME), dirigido a empresarios de Veraguas, Panamá Este y Chiriquí. El objetivo del taller fue fortalecer las habilidades para la sostenibilidad de sus negocios, facilitar las herramientas de análisis para la toma de decisiones, desarrollo de una disciplina comercial, así como compartir información financiera para su aplicación en la administración de sus negocios.

TALLER CULTURA EMPRESARIAL- UNPYME		
28 de febrero de 2020	Santa Fe, Darién	10 empresarios
2 de marzo de 2020	Barú, Chiriquí	15 empresarios
2 de marzo de 2020	Santiago, Veraguas	23 empresarios
2 de marzo de 2020	Tocúmen, Panamá	23 empresarios
3 de marzo de 2020	Chitré, Herrera	9 empresarios
3 de marzo de 2020	Ciudad de Colón, Colón	18 empresarios
3 de marzo de 2020	David, Chiriquí	18 empresarios
4 de marzo de 2020	Changuinola, B. del Toro	22 empresarios
9 de marzo de 2020	Las Tablas, Los Santos	19 empresarios
10 de marzo de 2020	Penonomé, Coclé	13 empresarios

GIRA DGCP – AMPYME

Taller en conjunto con la DGCP, MICI, SND, ACODECO y AMPYME para capacitar a empresarios y autoridades locales y gubernamentales en las contrataciones públicas a favor de MYPES locales.

Taller DGCP - AMPYME		
10 de febrero	Cámara de Comercio de Chiriquí	30 empresarios
11 de febrero	Cámara de Comercio de Chiriquí	64 autoridades
12 de febrero	Cámara de Comercio de Chiriquí	12 empresarios
13 de febrero	CIDETE, UP de Changuinola	60 empresarios
14 de febrero	Salón de eventos de la PN de Changuinola	100 autoridades
17 de febrero	Hospital Regional Dr. Luis "Chicho" Fábrega, Veraguas	35 empresarios
18 de febrero	Hospital Regional Dr. Luis "Chicho" Fábrega, Veraguas	40 autoridades
19 de febrero	Hospital Regional Dr. Luis "Chicho" Fábrega, Veraguas	16 empresarios

ASISTENCIA TÉCNICA PERÍODO NOVIEMBRE 2019 - OCTUBRE 2020	
PROVINCIA / OFICINA	NÚMERO TOTAL DE ATENDIDOS
Bocas Del Toro	439
Chiriquí/Barú	1870
Chiriquí/David	3429
Coclé	2872
Colón	2021
Comarca Ngäbe Buglé	236
Darién	704
Herrera	3757
Los Santos	1681
Panamá Centro	4357
Panamá Este	829
Panamá Oeste	1554
San Miguelito	2009
Veraguas	3235
TOTAL	23543

IMPULSA CON FACEBOOK

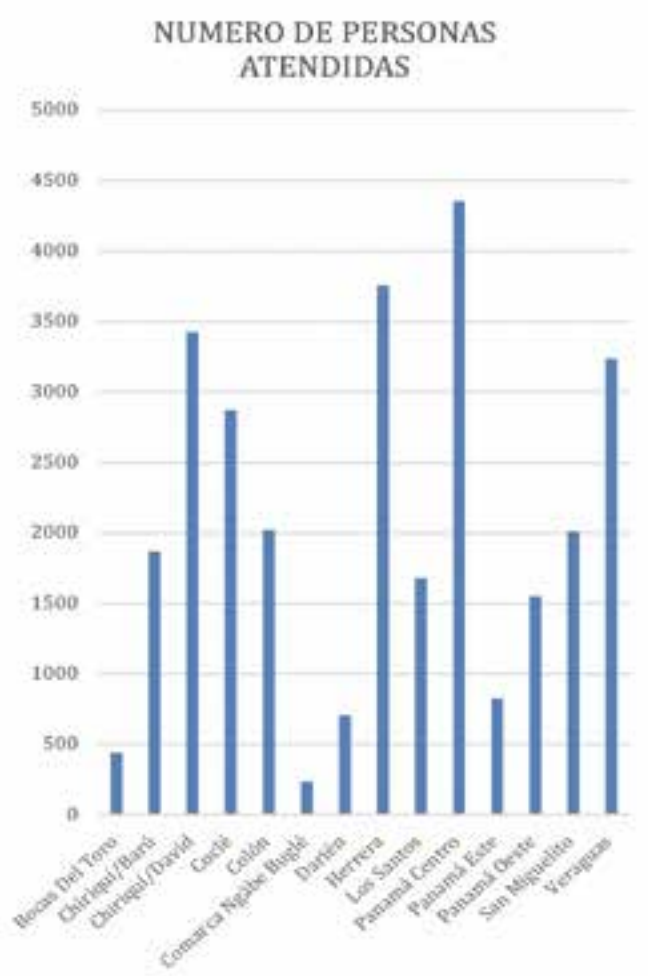
Se brindó una capacitación virtual gratuita donde se enseñó a familias sobre el uso de aplicaciones de Facebook para PYMES, adicionalmente la evaluación de riesgos, planes de acción de IT, manteniendo información de contacto actualizada para sus clientes, contactos, proveedores, entre otros.

IMPULSA CON FACEBOOK		
15 de Julio de 2020	Instagram Live, AMPYME	2576 personas

REINVÉNTATE CON AMPYME

Se dictaron un ciclo de conferencias con ejes temáticos diarios.

REINVÉNTATE CON AMPYME		
31 de agosto de 2020	Lunes Competitivo	407 personas
1 de septiembre de 2020	Martes Financiero	115 personas
2 de septiembre de 2020	Miércoles de Oportunidad	114 personas
3 de septiembre de 2020	Jueves Emprendedor	182 personas
4 de septiembre de 2020	Viernes Empresarial	140 personas



SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO DEL 16 AL 20 DE NOVIEMBRE DEL 2020

La Semana Global de Emprendimiento nace como una iniciativa global para inspirar a emprendedores y conectar a todos los actores del ecosistema em-prendedor incluyendo 170 países y más de 15,000 organizaciones.

Panamá se une a esta iniciativa a través de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) como ente responsable de promover en la población panameña la cultura emprendedora, cumpliendo con las acciones del Plan de Recuperación Económica Nacional, establecido por el Excelentísimo Presidente de la Republica, Laurentino Cortizo Cohén.

Durante la ceremonia de inauguración tuvimos la oportunidad de contar con la participación del Honorable Sr. Oscar Ramos Jirón, Director de la Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de Panamá que se dirigió a los asistentes con un mensaje visionario e inspirador para todos los emprendedores que nos acompañaron y que comparten una visión de crecimiento para nuestro país.

En el día 16 de noviembre, se realizó la inauguración de la Semana Global del Emprendimiento Panamá 2020 por primera vez en MODO VIRTUAL en una PLATAFORMA HUMANIZADA; una experiencia que permitió a los asistentes interactuar cara a cara con otros asistentes como si estuvieran en un espacio físico real.

Adicionalmente, tuvimos una emotiva presentación de múltiples emprendedores que aprovecharon las capacitaciones y planes que ofrece la AMPYME, y ahora han logrado formalizar sus empresas y están llevándolas al siguiente nivel gracias a AMPYME.

ACTIVIDADES DE LA SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO 2020

TEMA	EXPOSITORES
La Historia de Cable Onda; Convergencia de Factores como Claves del Éxito	Diego Eleta, Consultor en estrategia y tecnología (Panamá)
Conferencia magistral - Piensa como Amazon; construyendo una cultura de innovación	John Rossman, ex ejecutivo de Amazon (USA)
Panel -- Cómo implementamos una cultura Amazon en Panamá?	John Rossman (USA), Diego Eleta (Panama); Moderador: Roberto Melo (Panamá)
Cuál es el secreto para liderar en tiempos de crisis?	Cristina DiGiacomo, Filósofo industrial (USA)
El poder de "pivotar"; superando retos para crecer tu negocio	Marnie Walker, Empresaria e inversionista (Canadá)
Rompiendo las fronteras del e-Commerce	Sebastián Herrera, especialista en e-commerce transfronterizo (Argentina)
Iniciativas y requisitos para exportar	Panel: Lourdes Pérez (Exportaciones de ProPanamá); Giovanni Ferrari (Gerente General de la Zona Libre de Colón); Eric Dormoi (Promoción de Exportaciones del MICI
Cómo lograr tu modelo de ventas exponenciales	Ciro Pérez, Experto en transformación digital (Colombia)
Riesgos digitales; prevención y sensibilización	Gabriel Zurdo, experto en ciberseguridad (Argentina)
Modelos de intervención en ecosistemas con apoyo de la academia	Roberto Melo, empresario y experto en innovación (Panamá)
Estrategias de Negociación	Miriam Granum; Capacitadora y Consultora en Alianzas Estratégicas (Panamá)
Comunidad Empresarial; una red empresarial para innovar y crecer	Roberto Melo, Presidente Escala Latam (Panamá)
Microfinanzas y los planes de recuperación económica	Arturo Arango Sub Director, Rómulo Escobar Proyectos Especiales, Carlos Osorio Financiamientos (Ampyme Panamá)
Secretos de un emprendedor exitoso	Benita Vega, especialista en experiencia del cliente (Panamá)
Mentalidad ágil para líderes - ¿qué es la agilidad? Herramientas prácticas	Jose Horna, especialista en liderazgo digital (Panamá)
Innovación ágil en emprendimientos de hoy	Luis Stein, asesor de innovación y tecnología (Chile) / Javier Fernández, Ruta N (Colombia)
Innovación Abierta; cómo lo logramos?	Panel: Moderador: Glenn Tjon, asesor innovación KPMG (Panamá), Constanza Nieto, consultora Silicon Valley (USA), Jean Marc Frangos, innovación Silicon Valley (USA)

TEMA	EXPOSITORES
Modelos de intervención en ecosistemas con apoyo de la academia con Syracuse University y Escala Latam	Patrick Penfield, Director de Educación Ejecutiva Syracuse University (USA), Todd Moss, Chair del Departamento de Emprendedurismo Syracuse University (USA) y Roberto Melo Presidente Escala Latam (Panamá)
Crea en Panamá, Programa Nacional de Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible	Maru Gálvez, Directora de Economía Creativa del Ministerio de Cultura Ministerio de Cultura (Panamá)
Agroindustrias: Más con Menos	Publio Muñoz, especialista en tecnología de drones para las telecomunicaciones y la agricultura (Panamá)
De un startup hacia otro nivel de escalabilidad; ¿Cómo llevar una idea a una máquina de dinero?	Cheryl Edison; Consultora Global de Estrategias Empresariales, emprendedora e inversionista en Silicon Valley
Ideas de negocio para el siglo XXI	Boris Wainberg; Comunicador Social, Fundador de Buzz Advertising y BOOM Marketing
Dirección de Comercio Electrónico del Ministerio de Comercio de Comercio e Industrias de Panamá	Luis Cedeño, Jefe de Departamento de Comercio por Internet (MICI)
Emprendedores reales y sus historias de emprendimiento	Nefer Plantagenet / Gladys Amaya / Alberto Nasta / Alex Sánchez / Elías Manopla (sus nombres no aparecen en agenda)
Oportunidades de negocios en las contrataciones públicas	Arsenio Gutiérrez, Dirección General de Contrataciones Públicas (Panamá)
Aprendizajes en el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento	Andrés Zurita, AEI Networks (Ecuador)
Problemas igual a Oportunidades	Juan Carlos Uribe, Emprendedor y líder gremial (Panamá)
Canvas para la Transformación Digital	Nestor Altuve, especialista transformación digital (Panamá)
Emprendimientos disruptivos	Ricardo Darr, Especialista en innovación y negocios (Panamá)
Políticas públicas del comercio electrónico viables para MiPyMEs en la región	Leonardo Aguilar, Centro Regional de promoción de la MIPYME (CENPROMYPE, El Salvador)
Construyendo la Ruta de Emprendimientos Digitales de Panamá	Porfirio Chen, Coordinador de Proyecto del Proyecto de Ecosistema de Negocios Digitales de Panamá
Resultados del Foro Nacional para la Competitividad 2020	Irvin Halman, Presidente del Centro Nacional de Competitividad
Micro franquicias como estrategia de crecimiento empresarial	Félix Guevara, Empresario Portafolio Corporate Services (Panamá)
Impulsando un espíritu emprendedor estudiantil	Iliana Cortez; Directora Nacional de Orientación Educativa y Profesional del Ministerio de Educación de Panamá
Virtual Lab sobre Mentalidad Resolutiva y transformación Emprendedora	Lourdes Navarro, Empretrec; representantes del Programa de Naciones Unidas UNCTAD (Panamá)

TEMA	EXPOSITORES
La importancia de los mecanismos de capital de riesgo para los ecosistemas de emprendimiento e innovación	Manuel Lorenzo, Consultor en innovación (Panamá)
La historia de Wisy camino a Silicon Valley	Orlando Reyes, CCO y co-fundador Wisy (USA)
Farmacias Comunitarias	Lic. Elvia Lau; Directora Nacional de Farmacia y Drogas del MINSA
Agroindustrias familiares	Rodolfo Lacayo; Director Ejecutivo de Asesoría y Consultoría en Servicios Agroindustriales y Agropecuarios

Semana Global del Emprendimiento Panamá 2020 Informe estadístico: (lunes 16 al viernes 20 de noviembre 2020)

El evento ha tenido un alcance total de 37,961 visitantes (personas que escucharon sobre el evento de AMPYME).

Personas registradas en conferencias distribuidas de la siguiente manera:

- Foro 124
- Conferencias y Eventos 2,456
- Escala Serie Magistral 4,923
- Total de registrados: 7,335
- Planes de Negocios
- 885 visitantes a la página
- 101 registrados
- Tienda Virtual
- 301 visitantes a la página
- 44 registrados
- Foro de Ecosistema
- 124 registrados
- Visitantes Totales en Salas de Negocio y Conferencias 3,389
- Visitantes aproximados en YouTube Live: 3,000

Distribución Aproximada por Provincias:

Panamá	70%
Chiriquí	8%
Panamá Oeste	7%
Coclé	4%
Colón	3%
Herrera	1%
Los Santos	1%
Veraguas	1%
Darién	0.5%
Comarcas y Bocas del Toro	0.5%
Internacional	4%

EXPOSITORES

A continuación algunos de los conferencistas y panelistas locales e internacionales que nos estarán acompañando en estas jornadas cargadas de conocimiento, experiencias, innovación y las últimas tendencias para impulsar la aceleración empresarial.

Noemí Flory

DIRECTORA ESCALA LATAM

Benita Vega

EXPERIENCIA DE CLIENTES

Ciro Pérez

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Constanza Nieto

CONSULTORA DE INNOVACIÓN

Cristina DiGiacomo

FILÓSOFA PRÁCTICA

Diego Eleta

CONSULTOR EN ESTRATEGIA Y TI

Ernesto Orillac

CÁMARA DE TURISMO

Felix Guevara

PORTAFOLIO

PANAMÁ Y AMPYME LOGRAN DESTACADA POSICIÓN ENTRE PAÍSES EMPRENDEDORES

Panamá y la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme) resultaron ubicadas en lugares preferenciales en una evaluación internacional a países e instituciones que impulsan el emprendimiento después de la pandemia.

Panamá se ubicó en la posición número trece y la Ampyme en el número ocho entre 180 países. Se trata de una tabla elaborada por la Red Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Network) para la Semana Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Week), iniciativa para inspirar el emprendedurismo y conectar los actores del sistema.

La tabla de clasificación evaluó las actividades de países, instituciones y organizaciones activas. Esto va en los lineamientos de las acciones del Plan de Recuperación Económica Nacional, establecido por el presidente de la Republica, Laurentino Cortizo Cohen.

La Ampyme es la institución del Gobierno Nacional encargada de regentar el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, y en este momento el presidente Cortizo Cohen le ha asignado la tarea de redoblar las acciones para impulsar al sector con el fin de generar nuevas plazas de empleo y la recuperar la economía.

Oscar Ramos Jirón, director de la Ampyme dijo que este logro es producto del dinamismo que ha impulsado el presidente Cortizo Cohen y el esfuerzo de un equipo que trabaja en beneficio del sector.

Por encima de la Ampyme se ubicaron: Queen Rania Center, Jokkolabs Senegal, GEW Fort Worth, Monsha't Saudi Arabia, Fundación Empresas Polar, Impact Hub Houston, Penn State University y luego la Ampyme.

Como países la clasificación la lidera Estados Unidos, le sigue España, Jordania y Paraguay.

La Semana Global de Emprendimiento se ha celebrado por trece años consecutivos desde el año 2008, ayudando a millones de personas con sus ideas de emprendimiento y nuevos negocios.

A través de la actividad se trata de inspirar a gente joven a concretizar su emprendimiento e impulsar un crecimiento en sus creaciones, fortalecer sus políticas, investigaciones y otras colaboraciones para crecer económicamente.

PROYECTO CANAL DE EMPRESARIAS

Talleres Canal de Empresarias a partir del
19 DE MARZO 2020

OBJETIVO

Impactar en el desarrollo y crecimiento de negocios liderados y gestionados por mujeres, disminuyendo así la desigualdad entre las mujeres y hombres a nivel empresarial, mejorando el desempeño de estas empresas, su acceso al financiamiento y a nuevos mercados e ingresos.

El proyecto implementa una doble estrategia de intervención a través de mujeres empresarias, emprendedoras y universitarias. Esto implica fortalecer el ecosistema emprendedor de Panamá mediante la promoción, creación y crecimiento de empresas lideradas por mujeres empresarias y emprendedoras por oportunidad, tanto en sectores tradicionales como aquellos más dinámicos en la economía panameña, de manera que se genere un efecto demostrativo en otras mujeres y jóvenes.

Se expusieron diferentes puntos fundamentales para el desarrollo y crecimiento de una idea emprendedora, entre ellos la consistencia entre la vida y el emprendimiento, el problema, las soluciones estratégicas que se aplicarán en función de ese proyecto, modelos de negocios y plan o acciones específicas para la sostenibilidad de las empresas.

WEBINARS CON CANAL DE EMPRESARIAS			
Fecha	Tema	Orador	Participantes
19-mar	Analicemos juntos las fases de una crisis económica y cómo salir de ella	Yisel Muñoz	177
20-mar	Comunicación asertiva	Marlene Cisneros	96
23-mar	Potencia tu negocio en tiempos de crisis	Andreina Pantin	184
25-mar	En cuarentena... sigo siendo la imagen de mi empresa	Marlene Cisneros	65
27-mar	Inteligencia emocional del emprendedor en tiempos de crisis	Ani Rodríguez	143
30-mar	Liderazgo Digital	Amina Trespalacios	73
01-abr	Conoce a tu cliente ideal con el Buyer's Persona	Elsie Muñoz	61
03-abr	Proveedores Claves para Impulsar tu Emprendimiento, Quieres reinventar tu Modelo de Negocio para que sea resiliente	María Nieves	58
06-abr	4 pilares fundamentales para transformar tu negocio de servicios en consultoría digital,	Mayrelis Celedom	94
08-abr	Innova tu modelo de Negocios	Cristina Collazos	294
15-abr	Teletrabajo: Una realidad en Panamá	Luis Fernando Fuentes y Johel Cruz Brown	222
16-abr	3 pasos para seguir creciendo tu negocio y ayudando a la comunidad en tiempos de incertidumbre	Sherina Mayani	256
20-abr	Valentía creativa en tiempos de cambio	Jess Pazos	115
22-abr	Si del cielo te caen limones hay que hacer limonada	Carolina Alarez	241
24-abr	¿Cómo proteger tus ideas?	Nicole Pérez	156
27-abr	Comunicación en tiempos de incertidumbre	Markel Méndez	89
29-abr	Importancia del registro de marca para la imagen de un negocio	Gloristell Espino de la DIGERPI- MICI	197

WEBINARS CON CANAL DE EMPRESARIAS			
Fecha	Tema	Orador	Participantes
04-May	Maketing digital en tiempos de distanciamiento social	Ana Vásquez de la Empresa Tonic	94
06-May	3 valores de marca personal para monetizar lo que sabes hacer	Yael Bem	450
08-May	Innovando en la nueva realidad	Mónica Fernández	212
11-May	La nueva realidad nos impulsa a redefinir nuestros modelos de negocios y pivotear a un Low Touch Economy.	Orlando Reyes	74
13-May	¿Cómo reinventarte en Tiempos de cambio?	Cynthia Tulipano	115
15-May	¿Cómo hacer un plan de negocios exitoso paso a paso?	Andreina Pantin	369
18-May	INTELCOM: plataforma de oportunidades para exportación	Lic. Oscar García Cardoze MICI	157
20-May	Panamá Tour 2020, un espacio con expertos del sector turismo	Panel	300
22-May	Las Economías Circulares y la Propiedad Intelectual: Una Respuesta a la Integración	María Gilma Arrocha	85
25-May	Contabilidad Sana en tiempos de Covid- 19	German Núñez	184
27-May	"ABC de los temas laborales y tributarios durante la crisis del Covid- 19"	Amanda Barraza y María Teresa Mendoza	219
29-May	Marca Personal para emprendedores	Joanna Prietto	363
01-jun	Digital Startups: Reinventa la forma de conectar con tu audiencia	Stephanie Liévano	210
03-jun	Seis pasos para reinventar el turismo (y cualquier negocio) en el Panamá pos-COVID-19	Víctor de Freitas	197
05-jun	Inteligencia Estratégica en tiempos de cambio	Eysel Chong	203
10-jun	E-commerce y la seguridad de mis clientes	Carlos Alvarado	128
12-jun	¿Cómo y qué herramientas de digitalización le convienen a mi empresa?	David Medina	158
17-jun	El futuro presente es no-code	Diego Duque y Capi Balid	159
19-jun	Pasos para la conformación del comité de salud e higiene y sus protocolos	Annibel Prieto	288
24-jun	Conectando somos más fuertes	Marieva Vegas	101
26-jun	Sostenibilidad de las pymes y la estrategia de apoyo de AMPYME	Arturo Arango	215
01-jul	¿Cómo escoger y proteger tu marca, sin morir en el intento?	Nicole Pérez	227
03-jul	Nuevos Modelos de Innovación desde la Experiencia	Rodrigo González Paniza	201

WEBINARS CON CANAL DE EMPRESARIAS			
Fecha	Tema	Orador	Participantes
08-jul	Modelo de negocio de plataformas digitales	Christian Corredoira	224
10-jul	Pitch y negociación durante tiempos de Covid- 19	Dora Miranda	216
15-jul	¿Por qué debo formalizar mi negocio?	Lizveika Lezcano	247
17-jul	¿Cómo crear una marca personal y tener un negocio online	Sherina Mayani	357
22-jul	La Mentalidad Emprendedora	Jorge Martínez	201
28-jul	Comercio electrónico y firma electrónica	Pablo Epifanio - Morgan y Morgan	183
29-jul	Estrategias para crear valor en tu negocio	Grupo Valor	180
31-jul	Reconoce las situaciones que te hacen exitoso	Grupo Valor	64
05-ago.	¿Cómo integrar herramientas de pago online?	Laura Ospino Cable Onda	3611
07-ago.	El potencial del sector Fintech en Panamá	Belisario Castillo Sáenz	1892
12-ago.	La ruta para financiar un emprendimiento	Manuel Lorenzo	3456
14-ago.	Reinvéntate y emprende con mente y propósito	Sara Escobar	2396
19-ago.	"E-commerce" como nuestro entorno normal para emprender	Alex Friedheim de Assap 507	1752
21-ago.	Ley de Emprendimiento	Diputado Raúl Fernández	2346
26-ago.	KPLS	Eysel Chong	1240
28-ago.	El valor de un software de CRM en tu negocio	Benita Vega	1254
02-sep.	Ecosistemas digitales y narrativas poderosas	Verónica Hernández	835
04-sep.	Aspectos legales de las MIPYMES digitales	Lía Hernández	1188
09-sep.	Mejores prácticas para vender online	Alex Sánchez	539
11-sep.	De la resiliencia personal a la innovación	Markel Méndez	709
16-sep.	¿Te cuestionan el valor de tu producto o servicio?	Carolina Álvarez	162
18-sep	5 pasos para tener un día más productivo sin sentirte abrumada	Anamae Ford	141
23-sep	Levantamiento de capital para startups	Pablo Epifanio y Miguel Arias de Morimor	139
25-sep	Proyecciones económicas para el 2021	Oscar Vargas, BANISTMO	112
30-sep	Identificación de arquetipos ¿Cuál le va a tu marca?	Sonia de Rodríguez	752
02-oct	Business Modelling	María Isabel de Gómez	707

Conferencias dictadas por profesores y expertos de la Universidad de Contadores Públicos Autorizados de Panamá para fortalecer temas financieros, contables y tributarios.

WEBINARS CON UNESCPA	
Fecha	Tema
13 de marzo de 2020	Directo al éxito: Potencia tu marca personal
17 de marzo de 2020	Medidas tributarias por el Covid-19 en Panamá
19 de mayo de 2020	Conferencia: La teoría del Tendero

ESCALA LATAM

Conferencias magistrales con expertos nacionales e internacionales en temas de emprendimiento y de índole empresarial, sobre todo en segmentos de logística, servicios, estrategias digitales e innovación.

16 de junio de 2020	Innovación digital para pymes y nuevas tendencias post covid-19	Rafael Igual
23 de junio de 2020	Reflexiones de la crisis en la industria Financiera	Olga Cantillo, Roberto Díaz y Rogelio Rengifo
7 de julio de 2020	Panorama macroeconómico regional y la gran oportunidad de innovar	Jordi Prat y Luis Stein
21 de julio de 2020	Innovación abierta desde Silicon Valley	Jean-Marc Francos, Luis Stein y Constanza Nieto
4 de agosto de 2020	Estrategias Digitales para una Era de cambios	Jaime Blanco, Paola Durán, Jonathan Ballidovino y Sebastián Herrera
25 de agosto de 2020	Teletrabajo: liderando equipos altamente efectivos	Alfredo Atanacio y Miguel Oseguede

CABLE ONDA EMPRESARIAL

Entendiendo que los negocios necesitan soluciones rápidas, eficaces y rentables, y teniendo la experiencia digital Cable Onda Empresarial se proporcionó estas herramientas para que puedan crecer, aumentar su eficiencia y mantener los costos bajos de sus operaciones especializando en herramientas con alta tecnología que permita una mejor comunicación con clientes, promoviendo y optimizando el valor de las empresas, AMPYME apoyo en 2 seminarios web.

WEBINARS CON CABLE ONDA EMPRESARIAL		
Fecha	Tema	Orador
13 de marzo de 2020	Trabajo en tiempos de CoVID-19	Mariana Muñoz
9 de junio de 2020	Innovación digital para pymes y nuevas tendencias post CoVID-19	Rafael Igual

FYGARO

Siendo una plataforma que facilita la transformación de negocios con tiendas en línea, botones/enlaces de pago para redes sociales, WhatsApp, facturas y más. FYGARO apoyo a los primeros pasos
hacia la transformación digital junto a AMPYME con una serie de Charlas dirigidas al ecosistema del Comercio Electrónico.

WEBINARS CON FYGARO		
Fecha	Tema	Orador
16 de junio de 2020	Es el momento: Atrévete a emprender en el comercio electrónico	Ana Mora, Raúl Martín y Ariel Rochwerger
23 de junio de 2020	Oportunidades en línea: Beneficios y recomendaciones	Ana Mora, Leo Araujo y Ariel Rochwerger
30 de junio de 2020	Sin Fronteras: logística + estrategia de marketing y precios	Ana Mora, Santiago Martínez y Ariel Rochwerger

CRECE CON GOOGLE EN CASA

Capacitación gratuita PYMES o Encargados de negocio donde AMPYME apoyo en la convocatoria y divulgación de la misma. Se enseñó cómo crear un sitio web gratuito con Google.

Mi Negocio y mantener conectado con los clientes con un perfil gratuito de Google y atraer nuevos clientes con la herramienta de publicidad en línea de Google Ads, entre otras lecciones.

Crece con Google en Casa		
Fecha	Tema	Vistas
11 de mayo de 2020	Herramientas para ayudar a tu empresa a atraer clientes	74.056
13 de mayo de 2020	Herramientas para mantenernos conectados y seguros en internet	47.880
15 de mayo de 2020	Herramientas gratuitas para ayudar a tu ONG con Google for Nonprofits	15.867
24 de junio de 2020	Herramientas para ayudar a tu empresa a atraer clientes 2da edición	60.056

WEBINARIOS ADICIONALES		
23 de abril de 2020	¿Vendes por Instagram o Facebook	DHL
29 de abril de 2020	Estrategias para la sostenibilidad de las MYPES	APEX
12 de mayo de 2020	Foro Nacional: Reactivación para la micro, pequeña y	MICI / AMPYME / UNPYME / FEDECAMARAS / BID / REDPAMIF
21 de mayo de 2020	Presentación de resultados GEM 2019	FCDS
3 de junio de 2020	El emprendedor y el triángulo del éxito	Live AMPYME
9 de junio de 2020	Avance del Plan de Rescate para Mipymes del sector turístico de Panamá	Cam-Chi
10 de junio de 2020	El futuro de las Mipymes en la Reactivación Económica de Panamá	Capital Bank
10 de junio de 2020	Registro Empresarial de AMPYME	Live AMPYME
19 de junio de 2020	Tecnología como acelerador del valor de la propuesta de negocios	032 GLOBAL
24 de junio de 2020	Registro Empresarial de AMPYME	Live AMPYME
26 de junio de 2020	Nuevos modelos de negocios para MIPYMES	CENPROMYPE
30 de junio de 2020	Conoce cómo ser un proveedor y cotizar en línea en el portal de Panamá Compra	DGCP
15 de julio de 2020	El emprendedor y el triángulo del éxito	Live AMPYME
5 de agosto de 2020	Proceso de capacitación y validación de documentos para Banca de Oportunidades	Live AMPYME
18 de agosto de 2020	Estrategia de ventas digitales para PYMES	Eco Educa / Mercado / Tu Tienda
23 de septiembre de 2020	Registro Empresarial de AMPYME	Live AMPYME
8 de octubre de 2020	Guía de Beneficios para las MIPYMES	Live AMPYME
21 de octubre de 2020	la importancia de las capacitaciones para emprender con éxito	Live AMPYME

DEPARTAMENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECIALES

OBJETIVO

Fomentar los Programas institucionales, interinstitucional y de fuentes cooperantes nacionales e internacionales, no reembolsables para el fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

FUNCIONES

-Elaborar y establecer normas y procedimientos para la ejecución de programas y proyectos para el fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

-Coordinar la logística y ejecución de los programas y proyectos a nivel nacional.

-Registro y archivo de los documentos de Programas y Proyectos de elaboración institucional, interinstitucional y de fuentes cooperantes nacionales e internacionales.

-Clasificar los Programas y Proyectos de acuerdo al sector y las necesidades estratégicas a complacer de la población.

CECOM-RO (29 DE NOV 2019)

El Centro de Competitividad de la Región Occidental de Panamá (CECOM-RO) es una fundación privada sin fines de lucro que nace gracias al impulso de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí, formada por un grupo de empresarios comprometidos con el desarrollo de la región, que son sus socios fundadores.
La creación del Centro cuenta con el apoyo especial de CAF y del Banco de Desarrollo de América Latina, fieles a su compromiso de impulsar y promover el desarrollo socio-económico de Chiriquí y la región occidental del país.
Cuenta también con el apoyo destacado del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, así como con la colaboración de diversas agencias de cooperación internacional e instituciones de financiación multilateral.

El Centro nace en el marco de la Visión Chiriquí 2025 y su misión es impulsar la posición competitiva de la Región Occidental del país, articulando los esfuerzos públicos y privados, acercando a las empresas las herramientas que les permitan desarrollar ventajas competitivas sostenibles y liderando actuaciones vinculadas con la atracción de inversiones, el emprendimiento, el desarrollo de nuevos negocios, las infraestructuras necesarias y la valorización de i+d+i, así como contribuir a una mayor efectividad de las políticas públicas, horizontales y sectoriales.

El Centro desarrollará actividades de asistencia técnica, captación de inversión y financiación, gestión de proyectos y de programas de desarrollo, información y relaciones institucionales.

El CECOM-RO nace con esperanza e ilusión, con vocación de ser un espacio abierto a la participación de todos los agentes implicados en el desarrollo económico de la región y, en consecuencia, irá promoviendo la incorporación de empresarios, gremios, instituciones académicas y técnicas, gobiernos locales y dependencias públicas a sus órganos de gestión y a sus actividades.

El 29 de noviembre de 2019 se firmó el Convenio de Cooperación entre AMPYME y el Centro de Competitividad de la Región Occidental el cual tiene como misión impulsar la posición competitiva de la Región Occidental del país, articulando los esfuerzos públicos y privados, acercando a las empresas las herramientas que les permitan desarrollar ventajas competitivas sostenibles y liderando actuaciones vinculadas con la atracción de inversiones, el emprendimiento y el desarrollo de nuevos negocios.

GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL USO DE DRONES (23,24 NOVIEMBRE VOLCÁN, 30 NOVIEMBRE Y 1 DICIEMBRE 2019 BARÚ)

Los drones son una herramienta moderna que en la rama del Agro permite recopilar datos a través de su cámara multiespectral de gama alta y el sensor térmico, para evaluar diferentes factores diverso y complejo, desde la climatología a los patrones en el comportamiento de las reses, diagnosticar la aparición de plagas, detectar una crecida de las aguas, o anticipar un período de sequía.

El AMPYME busca con esta capacitación poner a disposición una herramienta que le permita al Agro controlar e incrementar su productividad.

23 y 24 de noviembre de 2019.
- Taller dirigido a Empresarios del sector Agro inscritos en la AMPYME. Tierras Altas Volcán.

30 y 1 de noviembre de 2019
- Seminario de "Gestión Empresarial en la Agricultura y el uso de drones como herramienta Tecnológica, distrito de Barú.

Diciembre de 2019
- Curso "la importancia de la gestión empresarial en la agricultura y uso de los drones como herramienta tecnológica agrícola", se logró capacitar a 75 agricultores panameños.

DESARROLLA TUS OPORTUNIDADES
Enero 18 – 2020
- El taller Desarrolla tus Oportunidades, tiene como objetivo mejorar el acceso a las compras públicas para MIPYMES, Expositor Varina Bertoli Asesora de Proyectos Especiales e Imanol Guerra Abogado, comunicador, capacitador, actor y locutor profesional.

Otras Capacitaciones		
FECHA	**DIRIGIDO**	**TEMA**
18 de enero del 2020	Registro Empresarial y Banca de Oportunidades, participaron las Regionales del AMPYME de Colón, Panamá Oeste, Panamá Centro y San Miguelito.	Capacitación sobre los productos financieros y no financieros de la institución
27 de enero del 2020	AMPYME en conjunto con INTEDYA capacitaron a los funcionarios de la sede principal en este tema.	Retos de la PYME: Cómo gestionar ser un proveedor confiable
5 de marzo del 2020	Los beneficiados son 13 emprendedores del Área de Colón	Talleres de Cultura Empresarial fortaleciendo sus habilidades para garantizar las sostenibilidades de su negocio
9 de marzo del 2020	El mismo fue dictado en la Regional de la AMPYME de Herrera	Cooperativismo Competitividad y Plan de Negocios

Otras Capacitaciones		
FECHA	**DIRIGIDO**	**TEMA**
11 de marzo del 2020	Fue dictado en el Consejo Provincial Herrera.	Contrataciones Publicas
12 de marzo del 2020	Fue impartido en el Salón UTP de la Provincia de Coclé	Cooperativismo Competitividad y Plan de Negocios
9 al 27 de mayo del 2020	Fue dictado por AMPYME en conjunto con INADEH en la Provincia de Herrera.	Inicie su negocio
11 de mayo del 2020	Se dictó una capacitación virtual gratuita en YouTube -PYMES o encargados.	Crece con Google
23 de junio del 2020	AMPYME dictó una capacitación virtual gratuita en YouTube.	Crece Con Google, Recursos y herramientas para ayudar a tu empresa con google
1 de septiembre del 2020	Expositor Darío Márquez.	Propuesta de Valor
1 de septiembre del 2020	Expositor Keila Mulero de UNESCPA	Charla Financiera
1 de septiembre del 2020	Expositor Oscar Enrique Hawkins	A Finanzas en Tiempo de Incertidumbre
2 de septiembre del 2020	Expositor Carol Patricia Simón de ECOIDEAS.	La Sostenibilidad en tu Empresa
2 de septiembre del 2020	Expositores Carlos Gorrichátegui y Aminta Dutari de AIYON.	Importancia de la Certificación Internacional en temas Tecnológicos
2 de septiembre del 2020	Expositor Wendy Montenegro de Solución AMPYME	Presentando tu Negocio expositora
3 de septiembre del 2020	Dictado por AMPYME para emprendedores	Estrategias de Comunicación, Emprende hoy para mañana y Protege tu sueño
4 de septiembre del 2020	Expositor Aarón Angulo de Fundación Lightning, dictado por AMPYME para emprendedores	Planificación: Fortaleza y optimización de recursos para el E-commerce
4 de septiembre del 2020	Presentadores Arletty Pinel Genos Y Víctor López.	Taller de Economía Plateada

CONSEJO NACIONAL DE PARIDAD DE GÉNERO (15 DE ENERO 2020)

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y el Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CEMPROMYPE), realizaron el evento denominado "Elevator Pitch" dirigido a empresarias del Programa de Empresarialidad Femenina.
Este programa de formación exclusivamente para mujeres, contribuye a mejorar las competencias y habilidades a través de la transferencia de conocimientos prácticos, para desarrollar e innovar modelos de negocios que le permita lograr su crecimiento empresarial y personal. El proceso de formación teórico-práctico cumplió un total de 60 horas de asistencia, distribuidas en 20 horas para cada módulo; 12 horas de jornada presencial (8 horas de jornada virtuales).
El evento inaugural realizado en el Salón Emprendimiento de la AMPYME, contó con la participación de Samuel Bardayán y Arturo Arango Osorio, en representación de la institución.
En este espacio de colaboración entre mujeres, se generan nuevos conocimientos y herramientas de innovación, aprendiendo de una manera participativa y dinámica, a construir y validar los modelos de negocios.
En la actividad, las participantes se sometieron a un Elevator Pitch a fin de concursar por un Fondo o Capital otorgado por el CENPROMYPE, como parte del Fondo SICA EMPRENDE- del Programa Regional de Empresarialidad Femenina, ofreciendo una alternativa de acceso a recursos financieros no reembolsables a mujeres empresarias seleccionadas, para que puedan ajustar su modelo de negocios mediante la mejora de sus productos y servicios, fidelizar al cliente y validar acceso a nuevos mercados.

El equipo de jurados encargado de evaluar la presentación de las empresarias y brindaran las recomendaciones luego de sus presentaciones, está integrado por Larú Linares, Gerente de Emprendimiento Femenino del Centro de Innovación de la Ciudad de Saber; Lourdes Navarro, fundadora del Centro Empresarial y Desarrollo Emprendedor (CEDE); Dafna Batista, de IPS Legal; Maruja Moreno, Sub Gerente Ejecutiva de Banca de Oportunidades del Banco Nacional y Jaime Dueñas, de la dirección de Planificación de la AMPYME.

Fue creado como una iniciativa de empoderamiento económico de las mujeres en Panamá con el objetivo de:
Aumentar la participación laboral de las mujeres.
Visibilizar las brechas salariales de géneros.
Promover la participación de las mujeres en puesto de liderazgos.
Con este proyecto la AMPYME seguirá fortaleciendo su compromiso con las mujeres emprendedoras de nuestro país.

Para el "Elevator Pitch" cada presentación tiene una duración de 12 minutos, se elegirán las mejores puntuaciones y de acuerdo a los criterios y con base al conocimiento y experiencia de los panelistas, analizarán el estado actual de empresas y decidirán las 12 empresarias que serán beneficiarias del Fondo.

En Panamá fue el 12 de febrero con 18 participantes de las cuales 12 fueron seleccionadas para recibir un capital semilla. En Coclé se realizó el 14 de febrero participaron 12 emprendedoras fueron seleccionadas 6 con capital semilla. El capital semilla fue de 1900.00 que Cenpromype les entregó.

LA IDEA BOOTCAMP (16 ENERO AL 31 DE ENERO 2020)

Se da como una iniciativa poderosa para brindar asistencia a personas para que puedan acceder a servicios avanzados de incubación y capacitación en asociación con incubadoras y centros de asistencia para pequeñas empresas ubicados en los Estados Unidos.

Las personas empresarias seleccionadas recibirán hasta USD$2,800 en concepto de gastos de viaje para participar en un "bootcamp":

-Dos días de formación sobre cómo hacer negocios en los Estados Unidos.

-Tres días de currículo especializado para cada industria.

-Oportunidades de establecer conexiones de manera presencial y virtual.

-Acceso a asesoría empresarial y especializada para cada industria durante y después del "bootcamp" incluyendo la posibilidad de acceder a servicios de desarrollo empresarial en su país de origen.

PROGRAMAS DE LA AMPYME APORTARÁN CONOCIMIENTOS AL PROYECTO "APRENDER HACIENDO" (29 DE ENERO 2020)

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), contribuirá con sus programas de capacitación en emprendimiento y educación financiera, al proyecto "Aprender Haciendo" que ofrecerá oportunidades laborales encaminadas a mejorar la empleabilidad juvenil en el país.

El proyecto, inició oficialmente el 29 de enero de 2020 bajo la coordinación del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, en un acto que contó con la participación del director designado de la AMPYME, Samuel Bardayán, Arturo Arango Subdirector general de la institución y Doris Zapata, titular del MITRADEL.

El proyecto es una de las 125 acciones prioritarias del Plan de Acción del Presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen, con miras a dar oportunidades a panameños entre 17 y 24 años de edad, a ingresar al mercado laboral y construir experiencias profesionales mediante pasantías remuneradas por espacio de 3 meses, dentro de empresas pertenecientes al sector privado del país y que se hayan inscrito previamente en la Dirección General de Empleo del MITRADEL.

"Desde la AMPYME, valoramos y reconocemos el esfuerzo del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, al diseñar y ofrecer nuevas oportunidades para los jóvenes con intereses en emprender, aportando al desarrollo sostenible del país". Sostuvo Samuel Bardayán, al hacer uso de la palabra en representación de la AMPYME.

Los beneficiados pasarán por una serie de capacitaciones integrales que garanticen su correcta inserción al mercado laboral y una oportunidad para que los jóvenes se formen profesionalmente y obtengan una mejor experiencia.

Para lograr el tratamiento integral de los participantes, el MITRADEL suscribió convenios de cooperación con el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), Caja de Ahorros, Ministerio de Educación, Universidad de Panamá.

Este proyecto busca servir de apoyo y acelerador de negocios, para proporcionar orientación, entrenamiento, capital semilla y acceso a una red de contactos internacionales para que los jóvenes con las mejores y más innovadoras soluciones de negocio puedan lograr un desarrollo sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe. Es un programa hemisférico de apoyo al emprendimiento e innovación que promueve el desarrollo de soluciones a las problemáticas y retos que afronta nuestra región, empoderando a los jóvenes como actores claves para la transformación económica y social de sus comunidades. En las 14 ediciones anteriores de TIC Américas, participaron 45,109 jóvenes; con 29.692 propuestas realizadas desde 48 países.

El Programa va más allá de presentar un plan de negocios, proporcionado a los emprendedores registrados diversos beneficios, como lo son el acceso a entrenamientos, mentoría, retroalimentación a sus propuestas, redes de contactos, oportunidades de inversión y otros recursos empresariales para mejorar la estrategia y consistencia de sus modelos de negocios.

Un selecto grupo de expertos multidisciplinarios tendrán a cargo la selección de los equipos finalistas, los cuales se harán acreedores de una beca completa para competir en las finales que se realizarán en junio 2020, como la actividad de juventud y emprendimiento de la 50 Asamblea General de la OEA. Los ganadores obtienen capital semilla, el galardón de su categoría, presencia en la Expo Internacional, cobertura mediática de la prensa, y el vínculo con expertos de la industria, representantes de gobierno, el sector privado y organizaciones internacionales. Existen tres categorías para registrar propuestas con enfoques novedosos y con potencial crecimiento.

ECO-RETO 11.0

Categoría especial de innovación sostenible, enfocada en esta edición en la identificación de ideas escalables y sostenibles que nos permitan ir más allá del uso de plásticos, y construir un mundo en el que no se conviertan en desperdicio al reducir, reciclar y reinventar.

COMPETENCIA DE INNOVACIÓN DEL CARIBE (CIC, SIGLAS EN INGLÉS)

EL CIC tiene como prioridades este año: adaptación, mitigación y prevención con un enfoque especial en el sargazo, los desastres naturales y cambio climático. Es una oportunidad para invertir en el futuro de los negocios, la tecnología y el empleo juvenil en el Caribe.

ESCALA LATAM (26 DE MAYO 2020)

Nace como una iniciativa de empresarios panameños para ayudar a empresas de alto potencial en su camino al crecimiento.

El objetivo principal del ESCALA LATAM es hacer que nuestra organización de la empresa crezca a través del enfoque en los ejes principales de todo negocio, al igual que ayudar al desarrollo integral del ecosistema de emprendimiento.

Conformando alianzas estratégicas con organizaciones globales y prestigiosas instituciones académicas locales e internacionales, ofreciendo programas enfocados en impulsar la innovación y crecimiento empresarial.

LA AMPYME CONTRIBUYE A FORJAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS JÓVENES (11 DE FEBRERO 2020)

El denominado "Martes Emprendedor" conto con la participación de emprendedores y emprendedoras, organizado por la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Panamá (AJOEM) y la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Esta iniciativa promueve las nuevas oportunidades del ecosistema, programas de formación, recursos y herramientas locales de inversión para mejorar negocios existentes y aumentar el acceso al capital de inversión para los emprendedores nuevos.

Esta actividad fue realizada en el salón Oportunidad de la AMPYME, contó con la participación de Samuel Bardayán y Arturo Arango Osorio, en representación de la AMPYME y Gerardo Huertas, presidentes de AJOEM.

En el evento se representaron y se hizo entrega de certificados a los finalistas del programa de incubación AJOEM- Israel y el anuncio del ganador Carlos Pérez, con su proyecto Veyfrut, en este concurso que impulsó las ideas de negocio listas para el desarrollo de prototipo, como un primer impulso para el establecimiento de StartUp.

"Desde la AMPYME, valoramos y reconocemos el esfuerzo de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Panamá, al diseñar y ofrecer nuevas oportunidades para los emprendedores con nuevas estructuras de inversión, con el fin de optimizar ideas de negocios y aumentar el acceso al capital de inversión para los nuevos emprendedores"

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, como ente responsable de impulsar el tema de emprendimiento, en cumplimiento de la agenda de desarrollo del país, acelera e impulsa el crecimiento de los emprendedores y sus empresas, poniendo a disposición de los emprendedores herramientas y recursos, producto de la alianza entre la AMPYME Y AJOEM.

PANEL MAGISTRAL CONSIDERACIONES DE LA BANCA PYMES Y MERCADO DE CAPITALES (26 de mayo al 4 de agosto 2020)

Conferencia Magistral #1 con el Tema "Estrategias y Planificación De Escenarios Post-Pandemia" -26 de mayo 2020. 160 asistentes + YouTube
MILENNE MARTIN- Country Manager MICROSOFT ALBERTO MORIANA- VP Sales Latin America P&G. GLENN TJON- Socio Regional de Asesoría e Innovación KPM

Conferencia Magistral #2 con el Tema "COVID-19 Y LA CADENA DE SUMINISTRO" -9 de junio 2020. 200 asistentes + YouTube
PATRICK PENFIELD (Profesor de Syracuse University 15 años de Experiencia en la Industria.

Conferencia Magistral #2 con el Tema "TENDENCIAS EN E-COMMERCE Y LOGISTICA" -9 de junio 2020. 200 asistentes + YouTube
RAQUEL GARCÍA (MODERADORA) – Presidenta CAPATEC, AVP eCommerce en Credicorp Bank. ELIAS MANOPA- Fundador de Meat House Panamá y Simplify eCommerce. CLAUDIO UDLER- Fundador de ASAP Y Director Digital de RODELAG S.A.
JUAN SEBASTIÁN AROSEMENA- Director de Ventas y Marketing de DHL.

Conferencistas Magistral #3 con el Tema "Reflexiones de la Crisis en la Industria Financiera" - 23 de junio 2020. 150 asistentes + YouTube
PATRICIA PLANELLS (MODERADORA)- Directora de PR Training Corporation. Fundadora y Directora de Fundación Transición a la Vida. OLGA CANTILLO - Vicepresidenta Ejecutiva y Gerente General de la Bolsa de Valores de Panamá. ROBERTO DÍAZ - Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General del Banco Delta. ROGELIO RENGIFO - Managing Partner de SweetWater Securities.

Conferencia Magistral #4 con el Tema "PANORAMA MACROECONÓMICO REGIONAL Y… ¡LA GRAN OPORTUNIDAD DE INNOVAR" - 7 de julio 2020. 170 asistentes + YouTube
JORDI PRAT (LA REALIDAD MACROECONÓMICA DE LA REGIÓN)- Economista principal para países de Centroamérica y la región para el Banco Interamericano de Desarrollo LUIS STEIN (LA INNOVACION EN TIEMPOS DE CRISIS)- Fundador de imagine Lab, Microsoft Innovation Center de Chile. Emprendedor y advisor en innovación.

Conferencia Magistral #5 con el Tema "INNOVACION ABIERTA DESDE SILICON VALLEY" - 21 de julio 2020. 200 asistentes + YouTube
- JEAN-MARC FRANCOS – Líder de Opinión y Asesor de Startups en Silicon Valley Corporate Innovation.
- LUIS STEIN- Emprendedor y advisor con enfoque en Innovación y Transformación Digital.

Conferencia Magistral #6 con el Tema "Estrategias Digitales para una Era de cambios" 4 de agosto de 2020. 170 asistentes + YouTube
JAIME BLANCO (CLA Direct, Panamá) PAOLA RESTREPO (Líder de LinkedIn, Colombia) JONATHAN BALDOVINO (Experto en marketing digital, Argentina) SEBASTIÁN HERRERA (Experto en eCommerce, Argentina)

Conferencia Magistral #7 con el Tema "Estrategias Digitales para una Era de cambios" 4 de agosto de 2020. 170 asistentes + YouTube
JAIME BLANCO (CLA Direct, Panamá) PAOLA RESTREPO (Líder de LinkedIn, Colombia) JONATHAN BALDOVINO (Experto en marketing digital, Argentina) SEBASTIÁN HERRERA (Experto en eCommerce, Argentina)

Conferencia Magistral #8 con el Tema "Teletrabajo: liderando equipos altamente efectivos" 25 de agosto de 2020. 100 asistentes + YouTube
ALFREDO ATANCIO (Empresario Colabora Holdings, El Salvador) MIGUEL OSEGUEDA (Especialista en Soluciones de Microsoft, El Salvador)

INADEM
INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Y CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO
ampyme
YARIELA LASSO VERGARA

DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

OBJETIVO

Administrar, manejar y controlar los recursos financieros otorgados a la institución en el presupuesto aprobado por la Asamblea Nacional de Panamá, conforme a las políticas, normas y procedimientos establecidos para el uso de los mismos por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Contraloría General de la República de Panamá.

La Dirección de Finanzas está conformada por los siguientes departamentos:
-Departamento de Contabilidad.
-Departamento de Presupuesto.
-Departamento de Tesorería.
-Departamento de Bienes Patrimoniales.

LOGROS

RECIBIR LA ADMINISTRACIÓN DEL FIDEICOMISO PARA EL MICROCRÉDITO DE LAS MYPES (FIDEMICRO PANAMÁ).

- Preparación de los términos de referencia para el cambio del Fiduciario.

- Promoción de la Licitación de Mejor Valor.

- Adjudicación del Acto Público.

- Actualmente en proceso de firma del Contrato.

- El fondo que será transferido del Fiduciario anterior al nuevo y ha tenido los siguientes Resultados desde el año 2011 al 2019, ocho años de contrato que vencieron en agosto 2019, pero sigue la recuperación de cartera. También algunas estadísticas de impacto.

RESULTADOS EXITOSOS DEL PERÍODO 2011 A 30 MAYO 2020

- Patrimonio de AMPYME Traspasado: B/. 15,802,664

- Utilidades Acumuladas: B/. 3,055,293

- Patrimonio Total: B/18,857,957

- Saldo de Cartera: B/. 9,375,660

- Fondos Disponibles Caja de Ahorros: B/. 9,909,272

- Préstamo Promedio: B/. 3,768

- Cantidad de Beneficiarios: B/. 9,753

- Colocación total en los 8 años: B/. 36,749,933

- Rotación del Patrimonio Traspasado: 2.33 veces

- Morosidad al finalizar contrato agosto 2019: 3%

Los fondos disponibles CA se incrementan todos los meses por recuperación de cartera. Últimos meses promedio B/. 300,000 antes del Covid-19, este mes B/. 44,000.

En cuanto a la estratificación de los préstamos dados de acuerdo al tipo de empresa podemos mencionar lo siguiente:

TASA DE INTERÉS PROMEDIO DE LAS EFINES POR AÑO DEL 2012 AL 2019

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD	PORCENTAJE	MONTO
Microempresa	8972	94.10%	34,583,637
Pequeña Empresa	302	3.20%	1,164,095
Sin Facturación	260	2.70%	1,002,201
TOTAL	9534	100%	39,749,933

Objetivos Proyectados	Objetivos Logrados
Participe el Sector Público y Privado	AMPYME Sector Público, Fiduciario y EFINES Sector Privado
Fideicomiso Auto sostenible	Punto de equilibrio antes 1.5 años, generando más de B/. 3 millones de utilidades.
Contar con un Sistema de Seguimiento y Control	El Fiduciario contó con un sistema en línea para el seguimiento financiero y el impacto social
Fondear EFINES de Microcrédito sector Rural y Urbano, que bajo su riesgo otorgaran préstamos a las MYPES panameñas.	Primer año 10 EFINES recibieron 50% del fondo y año 8 siendo 17, se logró rotar el Fondo 2.33 veces otorgándose préstamos a más de 9,753 MYPES.

BANCA DE OPORTUNIDADES

Es un programa establecido en el Plan de Gobierno presentado por el Presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen creado a través del Decreto Ejecutivo No .191 del 31 de julio de 2020, el cual tiene como finalidad otorgar financiamiento y acompañamiento a emprendedores y empresarios de la microempresa nuevos o que se estén reinventado.

El programa fue lanzado el día lunes 3 de agosto de 2020, Se espera que más de 5 mil microempresas sean beneficiadas con esta iniciativa, bajo la gestión de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

Mediante el programa se otorgarán préstamos de 2 mil a 5 mil dólares con plazos hasta de 84 meses, con tasas de interés muy baja, a través de la banca estatal (Caja de Ahorro y Banco Nacional de Panamá).

Como medida que avala y garantiza el crecimiento y continuidad de los emprendedores y empresas participantes, se gestiona a través de una plataforma en línea la capacitación en gestión empresarial como uno de los requisitos para acceder al programa.

De igual manera otros requisitos como lo son ser panameño, mayor de edad, completar el formulario de inscripción del programa, estar inscrito en el registro empresarial de la AMPYME, un plan de negocio avalado y cumplir con las políticas de créditos solicitados por BNP y la CA.

A la fecha (28 de octubre de 2020) el programa ha impactado 492 negocios y ha emitido más de B/. 2,277,310.00 dólares en crédito y se constituye como uno de los pilares de la reactivación económica del país para contrarrestar los efectos de la pandemia de CoVid-19.

FONDO DE GARANTÍA

El programa de garantías de AMPYME nace en el año 2001 como programa insignia de la institución.

Es importante mencionar que a la fecha estas garantías no eran un colateral financiero admisible por la Súper Intendencia de Bancos de Panamá (SBP), por ende, tampoco por los bancos del sistema.

En la actual administración, la prioridad ha estado enfocada en identificar los problemas por los cuales un buen programa no era demandado como se esperaba y dar una solución eficaz que permitiera que sus bondades se sumaran al apoyo del sector de la Micro y Pequeña Empresa (MYPES), es por ello que, luego de un análisis en conjunto con las entidades financieras se tomaron decisiones para la reestructuración del programa en los siguientes puntos:

- Revisión de los procesos del programa.
- Adecuación del programa a los lineamientos del sistema bancario para convertirse en un colateral financiero admisible por las entidades bancarias.
- Entendimiento contable del sistema ISTMO.

Los resultados de las gestiones antes descritas los detallamos a continuación:
La revisión y posterior reestructuración de los procesos que componen el programa nos permitirá disminuir los tiempos de respuesta, buscando la simplificación de estos y eliminando los cuellos de botella. Esto conllevo a la creación de un módulo electrónico que agilizará el proceso de consulta y solicitud de emisión de Carta de Garantía el cual estará siendo lanzado prontamente.

• El complejo proceso para el reconocimiento como colateral financiero admisible por la SBP nos permitirá ser una opción para todo el sistema bancario panameño en apoyo a las MYPES, complementado con las financieras dedicadas también al apoyo de este sector creando sinergias positivas para la economía y el país en general. Ser incluidos en el Acuerdo 5-2020 no sólo es un logro sino una responsabilidad seria y permanente que involucra el intercambio de información con la SBP mediante la generación de reportes periódicos de gestión con alto contenido técnico en su elaboración e interpretación puesto que también servirán de insumo al PROFIMYPE para formular propuestas a la Dirección de la AMPYME para la toma de decisiones en consonancia con la estrategia de desarrollo nacional.

El entendimiento del sistema ISTMO permitirá el "apalancamiento" del Fondo de Garantía lográndose mayores eficiencias al ampliar de manera importante la capacidad del programa de garantizar créditos lo que a su vez se traduce en una mayor cantidad de beneficiarios.

Para que este esfuerzo sea sustentable en el tiempo aún están pendientes:
- Proveer al programa de un recurso humano con un perfil altamente técnico, con entendimiento de crédito/riesgo y pensamiento analítico.
- La elaboración de sistemas de gestión en el seguimiento y ejecución de los procesos que se llevan a cabo dentro del programa.
- Contratación y/o desarrollo de un programa actuarial de medición de riesgos que permita el manejo e interpretación de la data para la toma de decisiones y hacer más eficientes los recursos del Estado.

A partir del mes de agosto y en respuesta a la difícil situación económica y social que atraviesa el país como producto de la pandemia COVID 19, se lanza el programa BANCA DE OPORTUNIDADES que consta de capacitación, elaboración de plan de negocios y financiamiento de montos de B/. 2,000.00 a B/. 5,000.00 con plazos de hasta 84 meses, dirigido al emprendimiento, así como para microempresas en reactivación y reinvención. Para hacer posible la accesibilidad a cómodas tasas de interés, y, en consecuencia, letras accesibles a las MYPES, se creó el componente Garantías Banca de Oportunidades a través del Decreto Ejecutivo 191 de 31 de julio de 2020 por el cual se garantizan hasta en un 90% los préstamos otorgados por Banco Nacional de Panamá y Caja de Ahorros, disminuyendo de manera considerable el perfil de riesgo del solicitante.
Para hacer más eficiente la gestión de garantías, se están revisando y actualizando los procesos de emisión de Carta de Garantía, así como los de revisión y pago de reclamo contra el Fondo de Garantías estableciendo tiempos límites que correspondan con las dinámicas del entorno financiero y mantener el interés de las entidades financieras que nos acompañan, en la utilización del producto.

DEPARTAMENTO DE FINANCIAMIENTO DE MICROCRÉDITO

El programa se constituye en cumplimiento de lo establecido en el Decreto Ejecutivo No. 126 de 23 de junio de 2010, Capítulo IV, Artículo No.42 fundamentado en la siguiente normativa:

- Ley 72 del 21 de noviembre de 2009.
- Decreto Ejecutivo No. 126 del 23 de junio de 2010, Capítulo VI.
- Requisitos de Afiliación (Decreto Ejecutivo No.126 de 2010, Cap. VI, Art. 47).
- Contrato No. 064-2011 de 29 de junio de 2011 y Adendas 1,2,3,4 y 5 respectivamente.
- Reglamento de Crédito (Versión revisada al 2014).
- Resolución Administrativa No.35-2015, designación de la Unidad Administrativa Técnica (UAT).
- Opiniones Técnicas de la UAT.

El FIDEMICRO PANAMÁ

Es un programa desarrollado por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), orientado a la promoción del mercado de las micro finanzas a nivel nacional, con el fin de estimular y mejorar el crecimiento económico de Panamá.

El programa va dirigido a dos niveles de beneficiarios,

(1) A los empresarios de la micro y pequeña empresa existentes, que producen bienes y servicios que están
inscritos en el Registro Empresarial de la AMPYME.

(2) A las EFIN, que participan como receptoras y canalizadoras de recursos financieros procedentes del fideicomitente y están afiliadas al Sistema Nacional de Fomento Empresarial de la AMPYME.

Mediante la ejecución de los fondos del FIDEMICRO PANAMÁ, se pone a disposición de los operadores de micro finanzas, un instrumento financiero por medio del cual se les otorgará una línea de crédito, para que se le de financiamiento a las micro empresas principalmente.

Este cumple la función de banca de segundo piso, proporcionando recursos financieros a operadores de primer piso, quienes con dichos recursos y bajo su riesgo, realizarán colocaciones y recuperaciones en el sector de la micro y pequeña empresa, expandiendo y consolidando sus servicios de micro finanzas en el país.

Específicamente, FIDEMICRO PANAMÁ es utilizado por entidades micro financieras (bancos de micro finanzas, cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones no gubernamentales, financieras y cajas rurales), que manejen programas de microcrédito dirigidos a empresarios de micro y pequeñas empresas.

Los créditos bajo FIDEMICRO-PANAMÁ van dirigidos a la MYPE, son hasta 25,000 dólares y deben servir para (1) la adquisición de bienes, obras y servicios requeridos para la ejecución de un proyecto, (2) para capital de trabajo, (3) los gastos de cooperación y asesoría técnica necesarios para la ejecución de las actividades y (4) la reestructuración de deudas anteriores, siempre que se confirme que el origen es de la operación del negocio.

Fondo de Fomento Empresarial de la AMPYME, establecido en la Ley No. 72 de 2009, contempló la figura del Fideicomiso como herramienta para administrar los recursos financieros del Fondo para el Microcrédito para las MYPES, constituyéndose el "Fideicomiso para el Microcrédito en Panamá" (FIDEMICRO-PANAMÁ), en cumplimiento de lo establecido en el Decreto Ejecutivo No. 126 de 23 de junio de 2010, Capítulo IV, Artículo 42, el cual establece que "El Fondo de Financiamiento de Microcrédito para las MYPES funcionará a

través de la figura de un Fideicomiso, que pondrá a disposición de los Operadores de Micro Finanzas un instrumento financiero por el cual se les otorga una línea de crédito para que estas den financiamiento a las MYPES.

En la actualidad nos encontramos en proceso de transición del administrador del Fidecomiso, se espera que este programa juege un papel importante para asegurar que las instituciones financieras en época de CoVID-19, sigan prestando los servicios con la calidad debida y para asegurar la adecuada y continua prestación de los servicios.

FONDO DE REACTIVACIÓN E-COMMERCE (13 DE OCT 2020)

OBJETIVO

Contribuir a la reactivación económica del segmento MIPYME de la Región SICA a través de acciones que incentiven al uso de nuevos canales de comercialización, CEMPROMYPE junto al Departamento de Estado de los Estados Unidos de América a través de su programa "Desarrollo de Capacidades en Comercio Electrónico en Centroamérica lanza el fondo de Reactivación E-commerce, SICA Emprende. Un fondo no reembolsable por un total de $120,000.00 dólares US, podrá ser concursable para MIPYMES de los países de: Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá.

Este programa va dirigido a empresas que:

- Ante la situación del COVID-19 se han adaptado a las nuevas condiciones del mercado.
- Que han iniciado operaciones durante el COVID-19 debido a la identificación de oportunidades de negocio.
- Estén formalizadas en lo referente a aspectos tributarios o dispuestas a hacerlo durante el proceso de implementación del plan de comercio electrónico.
- Con experiencia como usuario de plataformas de comercio electrónico.
- Con experiencia o capacidad de realizar operaciones de Banca en línea / Home Banking.

FONDO E-COMMERCE

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) en el periodo del año 2020 da seguimiento a la convocatoria, selección, entrega, seguimiento y monitoreo del FONDO DE REACTIVACIÓN E-COMMERCE gestionado por el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) con el objetivo de contribuir a la reactivación económica del segmento MIPYME de la Región SICA a través de acciones que incentiven el uso de nuevos canales de comercialización, dotándolos de recursos financieros no reembolsables a empresas que han recibido formación en comercio electrónico, por entidades del ecosistema de servicios de desarrollo empresarial, apoyándolos también en la ejecución de los planes de implementación de comercio electrónico.

Este fondo está dirigido a empresas que por la situación del COVID-19 se han adaptado a las nuevas condiciones del mercado, que tengan Registro Empresarial de AMPYME y tengan experiencia en las plataformas de comercio electrónico, y que fabriquen o comercialicen productos, servicios o marcas de alguno de los 5 países beneficiarios, que lleven en el mercado al menos 3 meses, aun de forma discontinua.

La adjudicación se realizará al menos a 10 empresas a un monto máximo de USD$2.400 por empresa, para financiar gastos relacionados a desarrollar mejoras en plataforma de venta en línea, inversiones en activos como máquinas, equipos, herramientas, u otros que sean pertinentes a la actividad comercial y operativa de la empresa, mejoras en la organización de las empresas para que potencie su operación logística, comercial, pagos, inventarios, y/o servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento empresarial para desarrollar estrategias de marketing y ventas, definición de costos, validación, testeo y análisis de métricas.

Este fondo no podrá ser usado para gastos realizados previamente a la firma del contrato de traslado de fondos, pago de deudas e impuestos, compra de acciones y otros instrumentos e inversiones financieras, cualquier activo no relacionado directamente con el emprendimiento (y su fase) ni para sueldo, honorarios del equipo emprendedor.

DEPARTAMENTO DE CAPITAL SEMILLA

El Fondo de Capital Semilla fue creado mediante el Artículo No. 21 de la Ley No.72 del 9 de noviembre de 2009, es un fondo concursable destinado a apoyar nuevos emprendedores y empresarios de la microempresa de subsistencia de áreas urbanas, rurales e indígenas, se implementa un Fondo de Capital Semilla hasta dos mil balboas (B/. 2,000.00), no reembolsables, siempre que el solicitante cumpla con la capacitación y la fiscalización que le seguirá AMPYME, hasta que la microempresa se convierta en un negocio productivo para el solicitante.

Entre los años 2008-2020 se han beneficiado 18,449 personas entregando un monto de $ 12, 401,230.00 balboas contribuyendo a la generación de empleo, a la descentralización de las fuentes de trabajo y al desarrollo.

En ese sentido y buscando dinamizar la economía, el presidente Laurentino Cortizo Cohen sanciona la ley 363 de 2020, que pasa estos fondos no reembolsables de $1,000 a 2,000 balboas.

EL CAPITAL SEMILLA GESTIONADO

Durante el periodo fiscal comprendido de nov. 2019 a julio. 2020, el Departamento de Capital Semilla gestionó la entrega de este fondo a 669 beneficiarios, por un monto total de Seiscientos Cuarenta y Cinco Mil Cuatrocientos Setenta y Cinco Balboas con 00/100 (B/. 645,475.00).

OFICINA PROVINCIAL/REGIONAL	NOMBRE DEL PROYECTO	FECHA DE ENTREGA	BENEFICIARIOS	MONTO
AMPYME-BARÚ/01/2019	INICIE SU NEGOCIO	15/12/2019	48	B/.47,500.00
AMPYME-BARÚ/02-2019	MEJORANDO MI NEGOCIO	17/01/2020	45	B/.42,500.00
AMPYME-BARÚ/01/2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	29/06/2020	26	B/.26,000.00
AMPYME-BARÚ/02/2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	29/06/2020	29	B/.29,000.00
AMPYME-BARÚ/03/2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	29/06/2020	37	B/.37,000.00
AMPYME-BARÚ/04/2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	29/06/2020	7	B/.7,000.00
AMPYME-DAVID/01-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	07/08/2020	23	B/.20,150.00
AMPYME-DAVID/02-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	07/08/2020	16	B/.14,400.00
AMPYME-DAVID/03-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	07/08/2020	5	B/.4,350.00
AMPYME-DAVID/04-2020	INICIE SU NEGOCIO	07/08/2020	21	B/.18,900.00
CHIRIQUÍ			**257**	**B/.246,800.00**
AMPYME- COMARCA NGABE BUGLE/02-2020	INICIE SU NEGOCIO	01/02/2020	15	B/.14,600.00
COMARCA NGABE BUGLE			**15**	**B/.14,600.00**
AMPYME-COLÓN/02-2019	INICIE SU NEGOCIO	07/02/2020	50	B/.48,075.00
AMPYME-COLÓN/01-2020	INICIE SU NEGOCIO	07/02/2020	6	B/.5,550.00
AMPYME-COLÓN/02-2020	INICIE SU NEGOCIO	07/02/2020	31	B/.30,910.00
COLÓN			**87**	**B/.84,535.00**
AMPYME-HERRERA/03-2019	INICIE SU NEGOCIO	06/03/2020	22	B/.21,240.00
HERRERA			**22**	**B/.21,240.00**
AMPYME-PANAMÁ CENTRO /05-2019	INICIE SU NEGOCIO	15/06/2020	25	B/.23,300.00
AMPYME-PANAMÁ CENTRO /01-2020	INICIE SU NEGOCIO	15/06/2020	35	B/.32,900.00
AMPYME-PANAMÁ CENTRO /02-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	15/06/2020	19	B/.16,300.00
PANAMÁ CENTRO			**79**	**B/.72,500.00**
AMPYME-PANAMÁ COCLÉ/01-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	31/07/2020	24	B/.22,400.00
COCLÉ			**24**	**B/.22,400.00**
AMPYME-PANAMÁ OESTE /01-2020	INICIE SU NEGOCIO	14/08/2020	**22**	B/.20,300.00
AMPYME-PANAMÁ OESTE /02-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	14/08/2020	**30**	B/.28,400.00
AMPYME-PANAMÁ OESTE/03-2020	INICIE SU NEGOCIO	15/10/2020	**2**	B/.2,000.00
PANAMÁ OESTE			**54**	**B/.50,700.00**
AMPYME- LOS SANTOS/01-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	28/08/2020	**32**	B/.30,500.00
LOS SANTOS			**32**	**B/.30,500.00**
AMPYME-VERAGUAS/02-2019	INICIE SU NEGOCIO	11/09/2020	**32**	B/.31,600.00
AMPYME-VERAGUAS/01-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	11/09/2020	**25**	B/.24,600.00
VERAGUAS			**57**	**B/.56,200.00**
AMPYME-BOCAS DEL TORO/01-2020	INICIE SU NEGOCIO	24/09/2020	27	B/.27,000.00
AMPYME-BOCAS DEL TORO/02-2020	MEJORANDO MI NEGOCIO	24/09/2020	11	B/.11,000.00
AMPYME-BOCAS DEL TORO/03-2020	INICIE SU NEGOCIO	16/10/2020	4	B/.8,000.00
BOCAS DEL TORO			**42**	**B/.46,000.00**
TOTAL GENERAL			**669**	**B/.645,475.00**

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

OBJETIVO

Administrar y controlar eficazmente los recursos utilizados en los programas y proyectos de acuerdo a los principios de probidad, honestidad, decencia y decoro, contemplado en el marco legal que rige la administración pública; analizar y tomar decisiones que permitan una mayor fluidez en las actividades de la Institución, así como coordinar las funciones que ejercen las unidades administrativas adscritas a la Dirección, entre las que se encuentran los Departamentos de Compras, Transporte, Mantenimiento, Correspondencia, Almacén, Depósito y Seguridad.

LOGROS ALCANZADOS

En la presente vigencia fiscal se ha logrado el refrendo de 203 órdenes de compras por un monto total de B/. 315,278.00, y se proyecta al término de la vigencia tramitar 30 más, por el orden aproximado de B/. 150,063.00. Adicional a esto la Dirección Administrativa tramitó 6 convenios de cooperación y capacitación con la Fundación Ciudad del Saber, Red Panameña de Finanzas, Unión Nacional de Empresas, OTEIMA y Caja de Ahorro con miras a fortalecer al sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

En materia de legislación la Dirección de Contrataciones Públicas a través de la Resolución No. DGCP-DJ- DS-065-2020, Inicia el proceso de Cotización en Línea con carácter de obligatoriedad para la mayoría de las Instituciones Públicas y la AMPYME incluida entre ellas.

Contratación administrativa de renovación de los servicios de Internet, cable tv, telefonía móvil, combustible, adecuación de oficinas tanto en la sede como en las Regionales del interior del país, al igual que se tramita la renovación de las pólizas de responsabilidad civil, robo, accidentes personales y de flota vehicular para el año 2020.

Estos recursos son imperiosos para el funcionamiento de la institución a fin de garantizar la conservación y óptimo funcionamiento de las edificaciones, y sistema de comunicación.

Se logró la reparación de 19 vehículos de nuestra flota que por años estuvieron dañados, siendo asignados a las diferentes regionales para poder brindar un mejor servicio a nuestros usuarios.

Se adquirieron útiles y materiales de oficina, recursos necesarios para las operaciones de procesos que requieren suministros de oficina, incluyéndose el dar respuesta a nuevas necesidades surgidas con la contratación de personal de nuevo ingreso, garantizándose de esta forma la continuidad de la operatividad Institucional.

De igual manera se adquirieron equipos e insumos de bioseguridad para garantizar la salud de nuestros colaboradores y visitantes, debido a la Pandemia por el COVID-19 decretada por el Gobierno Central.

Se ha gestionado el pago a proveedores de la institución al igual que se ha cumplido con los compromisos contractuales adquiridos en concepto de arrendamiento de los locales que albergan las diferentes oficinas de la AMPYME.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

FUNCIÓN

Establecer y desarrollar estrategias de comunicación, además de brindar información en forma interna y externa sobre los objetivos, servicios y programas de la AMPYME de manera oportuna y precisa a la audiencia nacional, cónsona con el plan de Reactivación Económica del país.

LOGROS ALCANZADOS

La Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas ha logrado cumplir con su objetivo principal de divulgar e informar de manera oportuna a través de diversos medios, métodos y técnicas de comunicación los múltiples compromisos de la institución.

En forma paralela se ha seguido los lineamientos que se indican en el Plan de Reactivación Económica Nacional, establecido por el Presidente Laurentino Cortizo Cohen, el cual mantiene en todo momento congruencia con la misión principal de la AMPYME de capacitar y generar las condiciones para crear y desarrollar la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, incentivando y apoyando a emprendedores de forma sostenible, a través de los programas financieros y no financieros que ofrece la institución.

Cabe destacar, que se impulsó y motivó a través de campañas puntuales la bancarización, formalidad y el emprendimiento en la población en general, por su aporte al crecimiento económico y a la cohesión social.

A inicio del año 2020 y con motivo de la crisis que atraviesa el país con la pandemia y viéndose obligado el Estado a declarar una Emergencia Nacional, incrementándose el cierre de oficinas y negocios, la institución vio necesario, recurrió a medios digitales para llegar a la audiencia nacional y seguir promoviendo los diversos programas, servicios y actividades.

Con el objetivo de promover esta labor y los programas institucionales, para mantener bien informada a la ciudadanía, se confeccionaron líneas de comunicación como parte de la estrategia para la divulgación al público interno y externo.
Se incrementó el uso de las plataformas digitales tales como, RITA, www.ampyme.gob.pa , Zoom, Skype y Telefonía, respetando así las normas de bioseguridad establecidas por el Gobierno Nacional.

Con el fin de mitigar los efectos negativos de la pandemia en la economía nacional, el gobierno del Presidente Laurentino Cortizo Cohen, lanzó además varios programas con la colaboración y ejecución de la AMPYME, los cuales se divulgaron a nivel nacional, tales como:

- Se incrementó el uso de los espacios de comunicación en radio, televisión, página web, y redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter) para informar, orientar, divulgar los programas, proyectos y actividades de la AMPYME.

- Se resaltó la labor de la AMPYME mediante programas televisivos dirigidos a Emprendedores en los canales SERTV (Programa Conectados) y MEDCOM (Oye TV, programa "Emprende con Sazón"). Se gestionaron entrevistas diarias en programas matutinos de noticias, y los programas de opinión.

- Con miras a continuar promoviendo la labor de la institución a la ciudadanía, se confeccionaron alrededor de 380 artes, 197 coberturas de fotos y videos encaminadas a informar y documentar los resultados de nuestros programas a nivel nacional,

a través de más de 110 videos que comprenden, testimoniales (Emprendedor de Éxito), entregas de Capital Semilla, cápsulas informativas (¿Sabías que?).

- Se destaca la estrategia de comunicación en cuanto a las redes sociales con la realización de Instagram Live, con la finalidad de responder consultas y ofrecer contenido con información oportuna sobre nuestros programas con más de 800 publicaciones aproximadamente.

- A través, de la comunicación externa, el equipo institucional gestionó vocerías semanales (347 en total) en radio y televisión para difundir los programas de la institución, fortaleciendo así una mayor presencia a nivel nacional.

Se subieron a la web 55 notas de prensa enviadas a noticieros radios, medios digitales y televisivos a nivel nacional tales como: RPC Radio, Mega Mix, Ondas Centrales, BOOM, Estéreo Caribe, Mi Preferida Estéreo, KW continente, La Exitosa, Estéreo

- La AMPYME en alianza con la AIG, difundió la incorporación de las solicitudes de Registro Empresarial a la plataforma www.panamadigital.gob.pa con el fin de ofrecer al usuario una herramienta más ágil, amigable, dinámica, confiable y transparente.

BANCA DE
OPORTUNIDADES
ca

OFICINA DE ASESORIA LEGAL

OBJETIVOS

-Asesorar a la Dirección General de la AMPYME sobre aspectos jurídicos, concernientes al ejercicio de las actividades de la Institución.

-Resolver consultas de índole jurídica a las unidades administrativas, así como a las oficinas regionales y provinciales de la AMPYME.

-Orientar al personal de la AMPYME en temas de índole legal que tengan relación con el ejercicio de sus funciones en la institución.

FUNCIONES

- Revisar documentos e instrumentos legales y emitir conceptos jurídicos sobre los mismos incluyendo las acciones de personal cuando sean requeridas.
-Emitir opiniones sobre proyectos de leyes, resoluciones y diferentes actos que tengan relación con la misión de la AMPYME como entidad rectora de las actividades de las MIPYMES.
-Elaborar proyectos de leyes y reglamentos que deberán ser presentados por la Dirección General ante las instancias correspondientes.
-Elaborar contratos, acuerdos, convenios, resueltos y resoluciones que sean solicitadas por la Dirección General o por conducto de las Unidades Administrativas.
- Servir de enlace y responder las solicitudes, oficios, y demás peticiones de las diferentes autoridades del Ministerio Público y el Órgano Judicial.
- Cualquier otra función o actividad que la Dirección General le asigne.

CONSULTAS Y OPINIONES LEGALES

La Oficina de Asesoría legal ha brindado asistencia legal a la Institución en aspectos legales y administrativos, atendiendo consultas de índole jurídica a las diferentes unidades administrativas de la entidad, usuarios y otras instituciones.

Se absolvieron un aproximado de noventa y nueve (99) consultas distribuidas de la siguiente manera:

- Internas ochenta y ocho (88)
- Externa once (11)

SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADA Y ACADÉMICA.

Con la finalidad de establecer mecanismos de coordinación que permitan la elaboración de acciones, al igual que el desarrollo de programas y proyectos conjuntos para el mejoramiento de la gestión pública, se elaboraron diferentes convenios de cooperación con universidades y entidades gubernamentales y no gubernamentales.

De los cuales, se han formalizado once (11) Convenios Marcos, dos (2) Protocolos, seis (6) Acuerdos Específicos, una (1) Adenda al Acuerdo Específico.
Detallamos a continuación las alianzas estratégicas que hemos logrado:

CONVENIOS MARCOS

- Convenio Marco de Cooperación RCC No.007-2019 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Asociación para la Promoción del Saneamiento Ambiental en Comunidad (APROSAC), suscrito el veinticinco (25) de noviembre de dos mil diecinueve (2019).

Objetivo: Impulsar la cooperación entre AMPYME y APROSAC, incrementando el apoyo a pequeñas empresas del sector del agro, turismo y ambiental, de tal forma que puedan contribuirá la estructuración del sector empresarial panameño, en la perspectiva de una nueva estrategia de desarrollo nacional y un nuevo estilo de vida que mejore la calidad de vida de los habitantes y sus comunidades, a través de actividades, proyectos y programas entre las partes.

- Convenio Marco De Cooperación RCC No.009-2019 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme) y la Universidad Especializada del Contador Público Autorizado (UNESCPA), suscrito el veintinueve (29) de noviembre de dos mil diecinueve (2019)

Objetivo: Unir esfuerzos para emprender acciones de cooperación conjunta que tendrán como fin prestar asistencia técnica, capacitación y fortalecimiento, en el ámbito de sus competencias para el mejor cumplimiento de sus funciones institucionales; así como también la calidad y alcances de los programas y proyectos que ambas instituciones adelanten.

- Convenio Marco de Cooperación RCC No. 001-2020 celebrado entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Asociación Panameña del INCAE, suscrito once (11) de febrero de dos mil veinte (2020).
Objetivo: Facilitar y regular las relaciones de cooperación entre la AMPYME e INCAE, con miras a realizar actividades académicas, investigativas, de

capacitación y desarrollo, en todas aquellas áreas que resulten pertinentes y de interés reciproco, con el objetivo de lograr el mejoramiento competitivo para las micro, pequeñas y medianas empresas en República de Panamá.

- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica RCC No.013-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y Ministerio De Trabajo y Desarrollo Laboral, suscrito el veinticuatro (24) de enero de dos mil veinte (2020).

Objetivo: Emprender acciones de cooperación conjunta con miras a desarrollar proyectos, programas y/o actividades que ambas instituciones acuerden, en el cumplimiento de sus funciones y en el ámbito de su competencia en la República de Panamá, con el objetivo de lograr el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad en especial.

conjuntas con miras a fortalecer y mejorar el alcance de las actividades, proyectos y programas que LAS PARTES adelantan relacionados con el desarrollo y crecimiento de proyectos y programas que fortalezcan a las Micro Emergentes, así como a las Pequeñas y Medianas Empresas en las exportaciones, de acuerdo a las funciones, objetivos y ámbito de competencia de cada una de LAS PARTES.

- Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Autoridad de la Micro, Pequeña Y Mediana Empresa (AMPYME) y la Autoridad de Turismo (ATP), suscrito el treinta y uno (31) de agosto de dos mil veinte (2020).

Objetivo: Emprender acciones de cooperación conjuntas, como asistencia académica y técnica, en el ámbito de sus competencias, dentro de la República de Panamá, mediante el presente.

- Convenio Marco de Cooperación RCC No. 003-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y el Centro Nacional de Competitividad (CNC), suscrito el diecinueve (19) de junio de dos mil veinte (2020).

Objetivo: Emprender acciones de cooperación

Convenio Marco de Cooperación para crear así las bases de colaboración entre LA ATP y LA AMPYME, con el fin de establecer la coordinación entre ambas, para la optimización de sus funciones institucionales; así como mejorar la calidad y alcances de los programas y proyectos que LAS PARTES adelantan.

- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica entre la Autoridad de la Micro, Pequeña Y Mediana Empresa (AMPYME) y la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), suscrito el primero (1) de septiembre de dos mil dos mil veinte (2020).

Objetivo: Unir esfuerzos para emprender acciones de cooperación conjunta, que tendrán como fin prestar asistencia técnica, capacitación y fortalecimiento, en el ámbito de sus competencias para el mejor cumplimiento de sus funciones institucionales; así como también, mejorar la calidad y alcances de los programas y proyectos que ambas instituciones adelantan.

- Convenio de Cooperación Interinstitucional RCC No. 004-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y Banco Nacional de Panamá.

Objetivo: Facilitar y regular las relaciones de cooperación entre la AMPYME y el BANCO con miras a fortalecer las actividades, proyectos y programas que ambas instituciones realizan en el cumplimiento de sus funciones y en el ámbito de su competencia, dentro de la República de Panamá; emprender acciones de cooperación conjunta, que Las Partes estimen; y mejorar la calidad y el alcance de los programas, proyectos y/o actividades que Las Partes adelantan.

- Convenio de Cooperación RCC No. 002-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y el Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOMRO), suscrito el catorce (14) de febrero de dos mil dos mil veinte (2020)

Objetivo: Emprender acciones de cooperación conjuntas y asistencia técnica, con miras a fortalecer y mejorar el alcance de las actividades, proyectos y programas que LAS PARTES adelantan relacionados con el desarrollo y crecimiento del sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en la región occidental de la República de Panamá, de acuerdo a las funciones, objetivos y ámbito de competencia de cada una de LAS PARTES.

- Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Oficina de Electrificación Rural (OER).

Objetivo: Fomentar la cooperación y asistencia técnica entre LAS PARTES, a fin de aprovechar la experiencia y las capacidades mutuas para desarrollar la inclusión de las áreas rurales y comarcales a la cultura emprendedora, la generación de negocios, la agregación de valor a las actividades, específicamente dirigidas al sector de los emprendedores de las áreas a impactar con electrificación rural para elevar su la calidad de vida y reducción de la pobreza con actividades auto sostenibles.

- Convenio de Cooperación entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP).

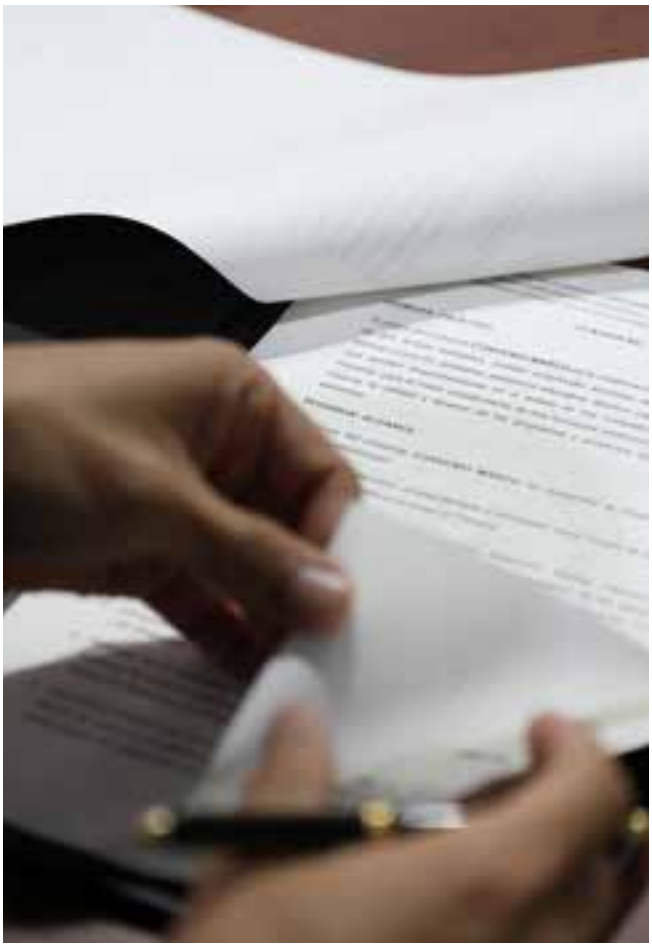
Objetivo: Facilitar y regular las relaciones de cooperación entre LAS PARTES, con miras a desarrollar la inclusión productiva, realizar generación de empleos, actividades, capacitación, proyectos y programas que estas acuerden, en el cumplimiento de sus funciones y en el ámbito de su competencia, dentro de la República de Panamá.

- Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y Yashmi International S.A (YASHMI).

Objetivo: Emprender acciones de cooperación y asistencia técnica conjuntas, con el fin de generar capacidades y fortalecimiento institucional, dentro de sus competencias, para el mejor cumplimiento de sus objetivos; así como también, mejorar el alcance y la calidad de los proyectos que LAS PARTES adelanten relacionados con el desarrollo y crecimiento del sector de la MIPYME en la República de Panamá, de acuerdo a las funciones, objetivos y ámbito de competencia de cada una de LAS PARTES.

- Convenio de Cooperación entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y el Metro de Panamá, S.A.

Objetivo: Brindar el debido apoyo en conjunto a efectos de colaborar con los micro y pequeños empresarios, afectados por la construcción y puesta en marcha de la Línea 3 del Metro y el proyecto de extensión de la línea 1, hasta Villa Zaíta, a través de los programas de capacitación y asistencia técnica, que actualmente desarrolla la AMPYME conjuntamente con el MPSA, con el propósito de orientar a estos ciudadanos, para restablecer y fortalecer las actividades comerciales que representan el principal ingreso en su hogar.



- Convenio de Cooperación Interinstitucional RCC No. 032-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y Ministerio de Cultura.

Objetivo: Facilitar y regular las relaciones de cooperación entre LAS PARTES, con miras a desarrollar la inclusión productiva, realizar generación de empleos, actividades, capacitación, proyectos y programas que estas acuerden, en el cumplimiento de sus funciones y en el ámbito de su competencia, dentro de la República de Panamá.

CONVENIOS DE AFILIACIÓN AL PROGRAMA BANCA DE OPORTUNIDADES:

- Convenio de Afiliación No. BDO-001-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y el Banco Nacional de Panamá, suscrito el trece (13) de agosto de dos mil veinte (2020).

Objetivo: El objetivo del presente Convenio de Afiliación consiste en garantizar de manera irrevocable y con recursos estatales asignados a la partida No. 110210101.501.701 del FONDO DE GARANTÍA y con previa solicitud del BANCO, préstamos otorgados a aquellas microempresas en su etapa de emprendimiento o que se estén reinventando y que estén inscritas en el programa de financiamiento BANCA DE OPORTUNIDADES, para optar por dicho préstamo. Las garantías emitidas para este propósito, se denominarán GARANTÍA BANCA DE OPORTUNIDADES, serán primarias y el porcentaje de cobertura de estas garantías será del noventa por ciento (90%) del saldo adeudado.

- Convenio de Afiliación No. BDO-002-2020 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Caja de Ahorros, suscrito el diecinueve (19) de agosto de dos mil veinte (2020).

Objetivo
: El objetivo del presente Convenio de Afiliación consiste en garantizar de manera irrevocable y con recursos estatales asignados a la partida No. 110210101.501.701 del FONDO DE GARANTÍA y con previa solicitud del BANCO, préstamos otorgados a aquellas microempresas en su etapa de emprendimiento o que se estén reinventando y que estén inscritas en el programa de financiamiento BANCA DE OPORTUNIDADES, para optar por dicho préstamo. Las garantías emitidas para este propósito, se denominarán GARANTÍA BANCA DE OPORTUNIDADES, serán primarias y el porcentaje de cobertura de estas garantías será del noventa por ciento (90%) del saldo adeudado.

PROTOCOLOS AL CONVENIO DE COOPERACIÓN:

- Protocolo No. 7 al Convenio de Cooperación Interinstitucional RCC No, 06-2016 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Caja de Ahorro.
Objetivo: Formalizar la transferencia de recursos provenientes del Fondo de Capital Semilla de la AMPYME a la CAJA, para la administración y manejo del mismo, conforme a los lineamientos y normativas de la AMPYME, cumpliendo además con los requisitos exigidos por la Superintendencia de Banco de Panamá; y todas las transacciones que deriven del mismo, podrán estar sujetas en cualquier momento a la Fiscalización de la Contraloría General de la República de Panamá.
- Protocolo No. 8 al Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Caja de Ahorro.

Objetivo: Formalizar la transferencia de recursos provenientes del Fondo de Capital Semilla de la AMPYME a la CAJA, para la administración y manejo del mismo, conforme a los lineamientos y normativas de la AMPYME, cumpliendo además con los requisitos exigidos por la Superintendencia de Banco de Panamá; y todas las transacciones que deriven del mismo, podrán estar sujetas en cualquier momento a la Fiscalización de la Contraloría General de la República de Panamá.

ACUERDO ESPECÍFICO AL CONVENIO

-Acuerdo Especifico No. 1 al Convenio de Cooperación entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Fundación Ciudad del Saber (FCDS), suscrito el catorce (14) de julio de dos mil veinte (2020).

Objetivo: Ejecutar de forma conjunta un Proyecto denominado "Gestión Empresarial en Línea" dirigido a emprendedores y empresarios MYPE, a través de una plataforma virtual, promoviendo así la formación en cultura emprendedora, gestión empresarial, desarrollo de negocios, con la finalidad de transformarlos en generadores de empleos productivos, con impacto económico, equidad social, flexibilidad operativa, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos.

- Acuerdo Especifico N° 2 al Convenio de Cooperación RCC No.007-2017 suscrito entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Unión Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (UNPYME).

Objetivo: Ejecutar de forma conjunta un proyecto denominado "Encuesta de Impacto Socioeconómico" el cual tiene como objetivo realizar un diagnóstico del impacto socioeconómico a los efectos que ha generado la Pandemia del COVID-19 en las MIPYMES en la República de Panamá, como desarrollar un taller en línea dirigida a los Miembros del Ecosistema MIPYME, con un enfoque sistémico que permita coordinar y generar

sinergias entre las instituciones públicas y privadas desde sus competencias y planes de acción, para lograr solventar los problemas que el sector presenta y generar mayor competitividad.

- Acuerdo Especifico No. 1 al Convenio de Cooperación RCC No. 008-2018 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Universidad Tecnológica OTEIMA.

Objetivo: Ejecutar de forma conjunta un Proyecto denominado "INICIE SU NEGOCIO" dirigido a emprendedores y "MEJORANDO MI NEGOCIO" dirigido a empresarios de una microempresas, a través de plataformas virtuales, promoviendo así la capacitación para la creación o mejoramiento de micro y pequeñas empresas según sea el caso, proporcionando un conjunto de herramientas de administración, formación en cultura emprendedora y gestión empresarial, con la finalidad de transformarlos en generadores de empleos productivos con equidad social, flexibilidad operativa, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos.

- Acuerdo Especifico No. 3 al Convenio de Cooperación RCC No. 003-2018 entre la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) y la Asociación Panameña de Exportadores (APEX).

Objetivo: Coordinar acciones de cooperación conjunta que permitan, conforme a las capacidades institucionales y presupuestarias de ambas entidades, la participación de la AMPYME en la realización del V Congreso Nacional de Exportaciones, denominado "CONEXPORT 2020" que tendrá lugar del 19 al 23 octubre de 2020, con el propósito de apoyar a uno de los sectores más afectados, como lo es el sector productivo de nuestro país, ante la pandemia COVID-19, en el cual se desarrollará la 1era Feria Virtual y ruedas de negocios, donde la AMPYME respaldará el evento con un "Ciclo de conferencias" por medio de la plataforma de ferias virtuales del evento y los mismos serán pregrabados en cápsulas de 15 – 20 minutos.

- Acuerdo Especifico No. 3 al Convenio de Cooperación RCC No.001-2018 celebrado entre la Autoridad de la Micro, Pequeña Y Mediana Empresa (AMPYME) y la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI).

Objetivo: Emprender acciones de cooperación conjuntas que permitan la participación de la AMPYME en la realización de las RUEDAS DE NEGOCIOS Virtuales Sectoriales que organiza la CAMCHI en la Provincia de Chiriquí, a celebrarse los días 25, 26 de noviembre del 2020 y 26,27 de enero 2021 con el objetivo de apoyar el incremento y fortalecimiento de las relaciones comerciales en el país y en la región, en beneficio del sector MIPYME, mediante el asesoramiento la capacitación, la comercialización y generación de alianzas estratégicas entre emprendedores, empresarios e inversionistas a nivel nacional e internacional, entre otras modalidades, generando movimiento económico y desarrollo, no sólo en la región occidental, sino en la República de Panamá.

- Acuerdo No. 1 al Convenio de Cooperación RCC No.007-2019 celebrado entre la Autoridad de la Micro, Pequeña Y Mediana Empresa (AMPYME) y Promoción del Saneamiento Ambiental en Comunidad (APROSAC)

Objetivo: Ejecutar de manera conjunta un proyecto de capacitación con el propósito de diseñar estrategias que promuevan la participación de las comunidades, impulsando al emprendimiento en el sector agrícola en las comunidades más vulnerables, así como a las microempresas del campo en Panamá, con el objetivo de proveer conocimientos y habilidades que les permitan iniciar y/o realizar cambios positivos en sus ideas de negocios, empresas o unidad productiva, a fin de elevar su competitividad y productividad, en el marco de la gestión empresarial, con la finalidad de transformarlos en generadores de empleo y que alcancen mejoras en el nivel de vida de las comunidades beneficiadas, aportando así al desarrollo nacional.

ADENDAS

- Adenda No. 1 Al Acuerdo Específico No. 1 Al Convenio De Convenio De Cooperación Entre La Autoridad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa (AMPYME) y la Fundación Ciudad del Saber (FCDS).

ASESORÍA JURÍDICA

La Oficina de Asesoría Legal con el objetivo de asesorar y orientar al Despacho Superior y a las Unidades Administrativas de la AMPYME, en materia legal y jurídica, ha participado de manera presencial en reuniones, diligencias y actos que celebra la institución, para el fiel cumplimiento de las disposiciones legales de las actividades que desarrolla y que incidan en el ejercicio de las funciones que ejerce la institución entre ellos:

- Trámites de Contrataciones Públicas:
En esta materia se han efectuado los siguientes trámites: un (1) Contrato de Servicio, un (1) Contrato de Fideicomiso.

- Capital Semilla: Se realizó la revisión ciento sesenta y ocho (168) notas de adjudicación, quinientas ochenta y nueve (589) notas de Levantamiento, así como trece (13) reemplazo de cheques.

- Sistema Nacional de Fomento Empresarial, Fondo de Garantía, Fondo de Microcrédito y Fondo de Capacitación: Se realizó la revisión de treinta (30) afiliación al Sistema Nacional de Fomento Empresarial, tres (3) al fondo de garantía, una (1) al fondo de microcrédito.

- Registro Empresarial: Se revisó cincuenta (50) certificación de exoneración de impuesto.

- Casos Penales: De acuerdo a lo contemplado en los Artículos No. 1996 y 1971 del Código Judicial, se ha dado seguimiento a los procesos que se adelantan, y se participó en la Audiencia realizada dentro del proceso penal instaurando por la presunta comisión de delito CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, en la modalidad de Peculado en perjuicio de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

Reuniones en las que ha participado la Oficina de Asesoría Legal:

Asesorías Internas para el Fortalecimiento Institucional

La Oficina de Asesoría Legal ha orientado a las diferentes y unidades administrativas de la institución en aspectos jurídicos dentro de las regulaciones y legislación de la Autoridad resaltando lo siguiente:

- Participación en las mesas de trabajo para la elaboración del Decreto Ejecutivo No. 145 de 9 de abril de 2020, el cual se modifica el Decreto Ejecutivo No. 126 de 23 de junio de 2010, por el cual se reglamenta la Ley 72 de 9 de noviembre de 2009, que reforma y adiciona la Ley 8 de 2000 y la Ley 33 de 2000, sobre la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

- Participación en las mesas de trabajo para la elaboración del Decreto Ejecutivo No. 233 de 4 de septiembre de 2020, el cual se modifica el Decreto Ejecutivo No. 126 de 23 de junio de 2010, por el cual se reglamenta la Ley 72 de 9 de noviembre de 2009, que reforma y adiciona la Ley 8 de 2000 y la Ley 33 de 2000, sobre la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

- Participación en el desarrollo del acto público de selección de contratista para la Licitación por Mejor Valor No. 2019-1-02-0-08-LV-008470 correspondiente a la "Contratación de los servicios profesionales de una empresa fiduciaria que administre los recursos del Fondo de Financiamiento de Microcrédito para las MYPES de la AMPYME, consignados en el Fideicomiso elaboración del Contrato de Fideicomiso.

- Colaboración en las mesas de trabajo para la elaboración de la Ley 158 de 28 de agosto de 2020 que modifica una disposición de la Ley 33 de 2000, Que dicta normas para el fomento a la creación y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

FUNCIÓN

Ser garantes del cumplimiento de las normas, procedimientos y reglamentación en la administración de Recurso Humano y hacer cumplir los deberes y derechos de los colaboradores de la AMPYME.

MISIÓN

La Oficina de Recursos Humanos se propone atraer el mejor recurso humano, aplicando el principio de mérito como base principal del reclutamiento y acciones de personal. Contribuir al desarrollo de nuestros empleados para estimular el deseo en ellos de mantener un mejoramiento continuo, que les permita cumplir a cabalidad con las metas y objetivos de la Institución, logrando en ellos un alto grado de eficiencia y un gran sentido de pertenencia.

VISIÓN

Nuestra oficina aspira a ser parte integral del asesoramiento confiable de la alta gerencia y del logro y los objetivos de la Institución. Además, desea ser un ambiente de trabajo positivo, en el que se reconozca la diversidad y se desarrolle al máximo el potencial de nuestros colaboradores mejorando la calidad del ambiente Laboral y así aumentar la productividad.

LOGROS ALCANZADOS

- Se realizó una feria de préstamos, venta de frutas y legumbres con el apoyo del Instituto de Mercadeo Agropecuario, también se invitó a diferentes emprendedores los cuales ofrecieron diferentes productos. En beneficio de los colaboradores de AMPYME (28 de febrero 2020).

- Recursos Humanos organizó un foro para los colaboradores en el día de la mujer, tarde de té con diferentes facilitadores conversando sobre el profesionalismo y desarrollo de la mujer emprendedora 8 de marzo 2020.

- Recursos Humanos junto con diferentes departamentos asistieron a brindar apoyo al centro de Convenciones Atlapa (Panamá Solidario/Mayo – junio 2020).

- Brindó una inducción de Bienvenida y Bioseguridad a los colaboradores de la Institución que se reintegran a sus labores, el mismo fue dirigido por la Licda. Ana S. Navarro, Jefa Institucional de Recursos Humanos. También se coordinó el apoyo con el Centro de Salud de Calidonia con una jornada de vacunación (1 y 8 de junio 2020).

- Entrega de diferentes kits de bioseguridad a los colaboradores de la Institución alusivos a lucha contra el Cáncer (29 y 30 de octubre 2020).

- El departamento de Recursos Humanos en su totalidad brindó apoyo en la recaudación de donaciones en el parque Omar por las inundaciones que se dieron en las provincias afectadas, Chiriquí, Bocas del toro y Veraguas 6 de noviembre 2020.

- Organización para recaudar comidas secas, pañales desechables, jugos y otros (Gira por parte del Director Oscar Ramos Jirón para las áreas afectadas de la provincia de Chiriquí 9 de noviembre 2020).

- Se solicitó la cooperación a los colaboradores de diferentes donaciones como apoyo para las provincias de Chiriquí, Veraguas, Darién y Bocas del Toro, con alimentos secos ya que continuaron las fuertes lluvias y nuevas inundaciones 16 de noviembre 2020.

- Recursos Humanos organizó una jornada pequeña de salud por grupo Falck- EMI en beneficio de los colaboradores donde se incluye, toma de presión, glucosa, talla, peso y orientación sobre los productos que la misma ofrece. El mismo se desarrollará en el salón de Oportunidad de 9:00 am a 4:00 pm 25 de noviembre 2020.

UNIDAD INFORMÁTICA

LOGROS ALCANZADOS

Con el objetivo de ofrecer servicios de calidad, La Unidad de Informática ha ejecutado y desarrollado diversos proyectos y programas que han impactado en el progreso tecnológico de la entidad.

SISTEMA DE CONTROL DE ASISTENCIA BIOMÉTRICO

Según la contratación menor adjudicada en acto N° 2015-1-02-0-08-CM-00677 del 24 de marzo se realizó la compra de relojes de marcación Biométrica, con pantalla a color y control de asistencia multimedia con huella digital para ser instalados en las Oficinas Regionales, se evidencio que los biométricos se encontraban bloqueados con la huella dactilar del Jefe de Informática de la pasada administración, por lo que se solicitó el desbloqueo y mantenimiento de los equipos. Se hizo la restauración de los usuarios administradores de todos los biométricos. La Unidad de Informática creo el usuario: 9999 y la contraseña: 9999 para la administración de los mismos.

SERVIDOR DE ARCHIVOS O FILESERVER

Luego de análisis técnico efectuado al servidor de archivos de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), se evidencia que se cuenta con un equipo PC marca LENOVO, el cual tiene las funciones de servidor de archivo para toda la institución. Adicional a ello se determinó que el equipo se había quedado obsoleto, sin capacidad técnica para realizarle actualizaciones, no contaba con la capacidad mínima aceptable de operatividad y se ha quedado sin recursos para dar respuesta a los requerimientos de la institución, necesarios para su óptimo funcionamiento. Se señala que el equipo del 91% del recurso, de un total del 100%.
Se adquiere servidor QNAP, para el reemplazo del equipo obsoleto, en el mismo se realiza las configuraciones pertinentes, movimiento de archivos y los servicios se mantienen online para el uso de los funcionarios de la Autoridad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa.

SERVIDOR DE DIRECTORIO ACTIVO ADS

Luego de análisis técnico efectuado al servidor de archivos de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), se cuenta con un equipo PC, el cual tiene las funciones de servidor de archivo para toda la institución. Adicional a ello se determinó que el equipo se había quedado obsoleto, sin capacidad mínima aceptable de operatividad, se han quedado sin recursos para dar respuesta a los requerimientos de la Institución, necesarios para su óptimo funcionamiento.
Se adquiere un servidor de última generación con sistema operativo Windows Server 2019 Standard. En el mismo se realizaron la instalación de un disco duro de 1 Tb para la instalación del software.
Inicio de Migración:
- Instalación de OS Windows server 2019
- Instalación de servicios de ads
- Instalación de servicios dns
- Asignación de nombre a equipo "HERA"
- Migración de servidor "MEDUSA" a "HERA"
- Asignación de DNS 192.168.2.239

El Equipo se encuentra en funcionamiento desde finales de octubre

SEGURIDAD PERIMETRAL "WIFI"

Luego de análisis técnico efectuado al FIREWALL se solicitó nuevos equipos WIFI ya que los equipos que manejamos no cumplen con los requisitos mínimos para el funcionamiento completo del Fortigate 500D que se encuentra bajo la administración del departamento de tecnología, la última actualización posible realizada se dio el 08/01/2020.
Se adquiere nuevos AP marca Fortigate modelo 221e y se realiza la instalación en los siguientes departamentos.
- Administración, Auditoria, Despacho Lobby, Despacho, Emprendimiento, IT, Oportunidad, Recursos Humanos, Relaciones Publicas, Salón de Oportunidades, Secretaria General, Sótano y Sub dirección. Una vez realizada la configuración a instalación se ha podido realizar la actualización del Fortigate, la última actualización a la fecha se dio 12/11/2020.

MEJORA ESTRUCTURAL EN REGIONAL

A la fecha la oficina de informática realizó la instalación de las siguientes regionales y se estarán coordinando las implementaciones para las Regionales de Herrera y Los Santos en la semana del 1ro al 4 de diciembre del 2020.
- Oficina Regional Barú
- Dirección de David
- Dirección Veraguas
- Dirección de Panamá Este
- Dirección de Colón

SOFTWARE PARA EL FONDO CONCURSABLE DE CAPITAL SEMILLA

El programa de beneficiarios de Capital Semilla no contaba con una base de datos por medio de la cual se administrará la información del programa de manera ágil.
Al contemplar esta situación, los esfuerzos del Departamento de Capital Semilla se centraron en alimentar y ordenar una base de datos, (sobre todo en los casos más antiguos 2008- 2012), para realizar consultas.

Luego de reunión sostenida entre el PNUD, Departamento de Capital Semilla y la Unidad de Informática se acordó que sería de mayor valor agregado para la entidad si se adquiría un software por medio del cual se realizara el desarrollo "in - house" de esta forma se extraería el máximo valor de la solución implementada, y la entidad quedaría con el conocimiento de la herramienta dentro de la Institución, la cual permitirá atender la alta demanda de desarrollos que han sido solicitados a la Unidad Informática, redundando en el fortalecimiento Institucional.
Para septiembre del 2019 se había finalizado el desarrollo del nuevo Sistema que informatiza el Programa de Capital de Semilla, sin embargo, debido a nuevas solicitudes al sistema proveniente de la Secretaria General, Desarrollo Empresarial y Capital Semilla, se hicieron los cambios al sistema y en estos momentos nos encontramos a la espera de la base de datos que nos proporcionara Capital Semilla para subirla al sistema.
Para noviembre 2020 se cuenta con la base de dato balanceada.

MIGRACIÓN DE LOS TRAMITES DE REGISTRO EMPRESARIAL EN LA PLATAFORMA DE PANAMÁ DIGITAL

La Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), lanzó su nueva plataforma Panamá Digital la cual aloja todos los tramites gubernamentales en una sola plataforma, la institución en conjunto con la AIG realiza las conexiones para el consumo de información entre AMPYME y las demás instituciones y viceversa. Esto facilita la redundancia de datos al momento de digitarlos entre los trámites migrados son los siguientes:

- Solicitud de registro empresarial
- Consulta de registro empresarial
- Actualización de registro empresarial
- Exoneración del impuesto sobre la renta

Actualmente el trámite de Registro Empresarial se encuentra activo en la plataforma panamá digital, con algunas ineficiencias, las cuales ya fueron elevadas a la AIG para sus respectivas correcciones.
Queda pendiente por tener en producción los siguientes tramites dentro de panamá digital:

- Consulta de registro empresarial
- Actualización de registro empresarial
- Exoneración del impuesto sobre la renta

CREACIÓN DE PAGINA WEB DE BANCA DE OPORTUNIDADES

El departamento de IT realizo la creación de la página web para el programa de Banca de Oportunidades, esta página web está alojada en los servidores de la AIG y cuenta con todos los protocolos de seguridad necesarios para su funcionamiento. Actualmente la página web se encuentra activa brindando información sobre el programa de Banca de Oportunidades guiando al ciudadano paso por paso para completar todos los requisitos solicitados.

SISTEMA WEB DE GARANTÍA

La institución realizo un levantamiento de información para la creación del sistema de garantía de préstamos el cual era de suma importancia
Permitiendo mayor control al momento de otorgar garantías . Actualmente el sistema web de garantía está activo otorgando garantías para el programa de Banca de Oportunidades. El sistema está en constante actualización para su óptimo funcionamiento.

DIRECCIÓN DE FINANZAS

La Dirección de Finanzas tiene como función administrar, manejar y controlar de forma transparente y eficaz los recursos financieros otorgados a la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, de acuerdo a la aprobación de la Asamblea Nacional de Panamá, conforme a las políticas y normas y procedimientos establecidos para el uso de los mismos por parte del Ministerio de Economía y Finanzas y la Contraloría General de la República de Panamá.

EL PRESUPUESTO LEY DE LA AMPYME 2020

El Presupuesto Ley de la AMPYME para la vigencia fiscal 2020 es de B/. 9,848,779.00, el cual fue modificado mediante traslados de partidas interinstitucionales.

Al 31 de diciembre de 2020, el Presupuesto Modificado asciende a la suma de B/. 24,843,679.00 de los cuales B/. 6,271,328.00 es decir 25.24% corresponden a Gastos de Funcionamiento y B/. 18,572,351.00 que representa el 74.76% en Gastos de Inversión.

Del monto asignado acumulado para Funcionamiento e Inversión se ha ejecutado la suma de B/. 9,479,865.00, es decir 87%.

Es importante señalar que el porcentaje de Ejecución comprende la Ejecución de Funcionamiento por B/. 5,621,401.00 y la Ejecución de los Programas de Capacitación y Asistencia Técnica por B/. 1,028,468.00, Fondo de Microcrédito por B/. 304,402.00 y Fondo de Capital Semilla por B/. 2,525,594.00.

El Fondo de Garantía Para Préstamos cuya asignación es de B/. 13,947,268.00 no refleja Ejecución Presupuestaria ya que el Sistema ISTMO no realizo las parametrizaciones presupuestaria ni contables para su registro, sin embargo, se emitieron Garantías de Préstamos por B/. 4,235,084.00 que representa el 31.38%.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE FUNCIONAMIENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

DETALLE	MODIFICADO	ASIGNADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	PORCENTAJE EJECUADO VS ASIGNADO
TOTAL FUNCIONAMIENTO	**6,271,328**	**6,271,328**	**5,621,400**	**89.64%**
SERVICIOS PERSONALES	4,051,370	4,051,370	3,824,994	94.41%
SERVICIOS PERSONALES NO PERSONALES	1,924,631	1,924,631	1,549,226	80.49%
MATERIALES Y SUMINISTROS	176,034	176,034	130,765	74.28%
MAQUINARIA Y EQUIPOS	78,733	78,733	75,855	96.34%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	40,560	40,560	40,560	100.00%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INVERSON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

DETALLE	MODIFICADO	ASIGNADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	PORCENTAJE EJECUADO VS ASIGNADO
TOTAL INVERSIÓN	**4,625,083**	**4,625,083**	**3,858,464**	**83.42%**
SERVICIOS PERSONALES	375,370	375,370	282,701	75.31%
SERVICIOS PERSONALES NO PERSONALES	765,412	765,412	429,163	56.07%
MATERIALES Y SUMINISTROS	122,972	122,972	72,904	59.29%
MAQUINARIA Y EQUIPOS	206,047	206,047	188,629	91.55%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3,155,282	3,155,282	2,885,067	91.44%

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AMPYME
AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

MEMORIA INSTITUCIONAL 2020

AmpymePanama - www.ampyme.gob.pa