

# Mensaje Institucional

Como ente del Estado, responsable de generar las condiciones para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en la República de Panamá, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), durante el período 2016-2017, ha buscado el cumplimiento de su misión y sus funciones, de acuerdo al Plan Estratégico de Gobierno 2015-2019 y al Plan Estratégico de la Institución 2016-2019, enfocados en la creación de empresas sostenibles y en el incremento de la competitividad y productividad de las existentes, a través de la ejecución de programas, proyectos e iniciativas, en beneficio del empresario de la micro, pequeña y mediana empresa y que finalmente, generen crecimiento económico en nuestro país.

En la Memoria Institucional 2016-2017, presentamos las iniciativas y acciones que han sido desarrolladas durante ese período, en la búsqueda de fortalecer a la institución y de posesionarla como entidad rectora, para que ofrezca servicios de calidad, de valor agregado y de gran impacto para nuestros usuarios, asegurando la efectiva coordinación con los actores del ecosistema (entidades públicas, privadas y la academia) vinculados al sector MIPYME y al emprendimiento, pero también una mayor articulación con el proceso de integración regional, teniendo como norte, el contexto estratégico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para el país, al formar parte intrínseca del tejido económico nacional, por su capacidad generadora de riquezas, de empleos, y su sustento a la cohesión social.

Adicional, hemos procurado realizar nuestras acciones de acuerdo a nuestra planificación estratégica, con efectividad operativa, en el que se resaltan 4 ejes basados en el Mapa Estratégico de la AMPYME, como son: (1) Ofrecer servicios de calidad a las MIPYME como un instrumento de desarrollo sostenible, (2) contar con una AMPYME moderna con efectividad operativa, (3) contar con personal de la AMPYME comprometido que actúa como agente de cambio, y (4) desarrollar una gestión financiera efectiva y transparente, cuyos aspectos se refuerzan a través de jornadas de alineamiento estratégico a los funcionarios públicos de la Institución y reuniones periódicas con los Directivos Regionales.

Como hitos fundamentales podemos destacar el trabajo efectuado en cuanto al desarrollo y fomento del entorno y del ecosistema MIPYME del país, con la realización de un diagnóstico sobre la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas, a nivel nacional, escuchando a los empresarios y realizando encuestas; y el lanzamiento oficial de la Primera Política de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la República de Panamá, 5 de octubre de 2017, documento que contiene los lineamientos que orienten la actuación del Estado y sus instituciones en materia de fortalecimiento e impulso del sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del país, enfocados en su crecimiento y sostenibilidad.

Durante este período, de igual forma, se han reforzado y complementado los Programas de Servicios de Desarrollo Empresarial, de acuerdo al perfil de empresa y a las diversas fases en las que se encuentran, destacándose la continuidad de los Programas “Inicie su Negocio” y “Mejorando Mi Negocio”, donde se han impactado a 843 emprendedores y empresarios MIPYME, destacándose además el trabajo con sectores específicos como el de los artesanos, a través de la sinergia con la Dirección de Artesanías del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI); así como iniciativas como las Jornadas Empresariales MIPYME, las cuales contaron con una participación de 1,582 empresarios y las Jornadas Informativas, que buscan brindar a los usuarios información sobre los servicios dirigidos a

emprendedores y al empresario del sector MIPYME que proveen otras Instituciones, junto a la AMPYME, cuyas jornadas lograron una participación de 1348 personas.

Con el fin de que los emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa cuenten con una ventana comercial para la exposición de sus productos al público, se realizaron en el período en mención, 5 Expo Ideas, logrando resaltar los productos y las ideas de negocio de los participantes.

Atendiendo a un criterio de ofrecer atención a los empresarios, según el tipo de empresa, tuvo lugar la realización del primer Diplomado en Gestión de PYMES, en el área metropolitana, en provincias centrales y en el área de occidente, en la Provincia de Chiriquí, así como en cuanto a una lógica de crecimiento, promoviendo incluso las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas panameñas, a través de la realización de eventos donde se les facilite información en el proceso exportador, como fue la presentación en Panamá del Índice de Exportación de América Latina, con la Red Global de Exportaciones, con el apoyo de UPS y la participación de 7 empresas panameñas, en la Expo Pyme 2017, la feria para PYME más grande a nivel centroamericano, que tuvo lugar del 7 al 9 de abril de 2017, en el marco de la Presidencia Pro Tempore del Sistema de la Integración Centroamericana, mandato que asumió Costa Rica.

Acorde con una de las acciones establecidas en el Plan Estratégico de la AMPYME 2016-2019, de apoyar el fortalecimiento de los gremios del sector existentes, se lanzó el Programa “Una Cita de Negocios”, enfocadas en ofrecer actualización a los empresarios sobre temas de interés para su gestión diaria, en donde se abordaron temas de interés relacionados con reforzamiento de conocimientos respecto a la administración de personal, recursos humanos, finanzas básicas, y otras herramientas para la toma de decisiones intuitivamente y para adaptarse a los constantes cambios que la empresa demande ante un mercado competitivo.

A través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, se ofrecieron a 11,223 emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa que se acercan al Centro de Emprendimiento de la AMPYME (Sede Central u Oficinas Regionales), asesorías específicas y asistencia técnica.

En cuanto a fortalecer el ecosistema de emprendimiento en Panamá y en general, fomentar el emprendimiento en el país, tuvo lugar la presentación oficial de la Primera Política de Emprendimiento, denominada Panamá Emprende y Crece, entregada al recién constituido Consejo Nacional de Emprendimiento, el 14 de noviembre de 2017, en el marco de la celebración en el país, y a nivel de la región centroamericana, de la Semana Global de Emprendimiento 2017, en el marco además de la Agenda Estratégica para la Presidencia Pro-Tempore del Sistema de Integración Centroamericano, que ejerció la República de Panamá en el segundo semestre del año 2017, que también llevó a la realización del Foro Regional de Participación de las MIPYMES en las Compras Públicas, los días 5 y 6 de octubre de 2017, en Panamá, aprovechando para entregar el modelo de participación de las MIPYMES en las Compras Públicas de República Dominicana, como un bien público regional, y una forma de incentivar la articulación productiva en favor de las MIPYMES.

De acuerdo al Protocolo No. 1 firmado entre la AMPYME y la Fundación Ciudad del Saber, para el levantamiento en Panamá del Monitor Global de Emprendimiento o GEM (por sus siglas en inglés-Global Entrepreneurship Monitor), el 26 de junio de 2017, se realizó el lanzamiento oficial de dicho documento en Panamá, como herramienta de medición de la actividad emprendedora; y se realizaron 3 eventos de carácter internacional, que lograron posicionar al país en

el mapa del emprendimiento a nivel global, destacándose el 7to Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina-PRODEM 2017, el cual tuvo lugar del 16 al 19 de mayo de 2017, un espacio organizado por el Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM), de la Universidad Nacional General de Sarmiento (UNGS) de la República Argentina, que ha logrado posesionarse como el encuentro de referencia, de cara a contar en la región con miembros de entidades que hacen parte de los ecosistemas, fortalecidos en cuanto a formación de sus capacidades.

Se ha avanzado en el fortalecimiento y fomento de la cultura emprendedora en Panamá, a través del trabajo conjunto con diversas instituciones del Estado, principalmente el Ministerio de Educación, así como mediante la realización del Proyecto el Reto AMPYME, Fomentando Valores y Habilidades de Emprendimiento en la Juventud Panameña, con la participación de 300 estudiantes del Instituto Nacional de Panamá, en busca de fortalecer en los jóvenes entre edades de 12 a 18 años de edad, habilidades emprendedoras, como instrumento indispensable, incluyendo el desarrollo de habilidades blandas.

Buscando ofrecer proyectos y programas que fomenten de forma efectiva el Emprendimiento entre los emprendedores panameños, se desarrollaron diversas iniciativas, como los Festivales de Emprendimiento, la continuidad de las fases del programa para el Fondo Emprende Panamá, el Programa de Fomento del Emprendimiento a nivel nacional, en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agriculturas, cuyo cierre fue el 15 de noviembre de 2017, en el marco de la Semana Global de Emprendimiento en Panamá, con Conversatorio denominado “Conocimiento el Programa de Fomento del Emprendimiento en Panamá, de la voz de los protagonistas”.

Destacamos además que, en el marco de la Semana Global de Emprendimiento, celebrado la tercera semana de noviembre de 2017, AMPYME lanzó nuevos programas dedicados a fomentar emprendimiento en el país, ampliando la oferta existente, y poniendo énfasis en estructurar programas diferenciados por área de atención y focalizados en sectores claves del desarrollo nacional, con enfoque de género, en juventud e inclusión de personas con capacidades especiales, según lo establecido en el Plan Estratégico 2016-2019.

Estos Programas son Emprende y Crece, Sí Emprende-Inclusión Social y Desarrollo, Emprendiendo Juntos, Mujer Emprende y Jóvenes Emprendedores, destinados a impactar a 1475 potenciales emprendedores a nivel nacional.

Del 13 al 19 de noviembre de 2017, y por segundo año consecutivo, tuvo lugar la Semana Global de Emprendimiento en Panamá, sumando al país a una iniciativa global, y coordinada a nivel de la región centroamericana, con el fin de propiciar el espíritu emprendedor, a través del desarrollo de una serie de actividades diseñadas para impulsar a nuestros emprendedores a explotar todo su potencial y a dar los siguientes pasos en su trayectoria empresarial.

Dentro de los programas desarrollados por la AMPYME, se ha hecho énfasis en el enfoque inclusivo como un tema de gran interés, ejecutando en consecuencia, Programas con enfoque en grupo poblacionales que requieren especial atención, como son las mujeres, los jóvenes, los grupos indígenas, y en sectores de importancia para el desarrollo nacional, como el turismo, dando continuidad al Convenio de Cooperación celebrado con la Autoridad de Turismo de Panamá.

Por su especial relevancia, hacemos referencia a que en alianza con varias instituciones del Estado, a partir del 14 de julio de 2017, se desarrolló un Piloto a nivel nacional, para impartir el Curso Mujer Emprende, a 711 mujeres a nivel

nacional, identificadas por el Instituto Nacional de la Mujer, a través de sus Centros de Atención a la Mujeres, con el fin de identificar aquellas con un perfil emprendedor, y darle las herramientas necesarias, en cuanto a conocimientos en manejo del negocio, y la oportunidad de participar en el Concurso del Fondo de Capital Semilla.

Tomando en cuenta la importancia del acceso a recursos y al financiamiento para emprendedores y empresarios MIPYME, al iniciar, mejorar o hacer crecer su negocio, se reforzaron los programas de Servicios Financieros que ofrece la entidad, trabajando en alianza con las Entidades de Financiamiento afiliadas a los mismos.

Consideramos, que el esfuerzo y el trabajo realizado por esta Autoridad, recopilados en esta Memoria Institucional, son el resultado de la perseverancia y el interés de la institución de establecer mecanismos de apoyo, asistencia técnica, programas y servicios de calidad a fin de posicionar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en el centro de atención del tejido económico panameño.

Nos sentimos con la responsabilidad de continuar trabajando en beneficio de la MIPYME de la República de Panamá, a través de una gestión planificada y transparente, contribuyendo a garantizar un entorno propicio y dinámico para las MIPYMES.



María Celia Dopeso López  
Ministra - Directora General